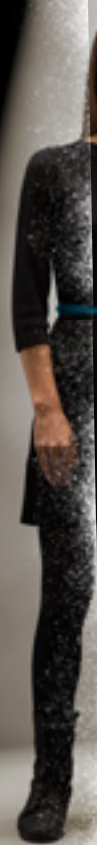


# Kdo jiný?

I ty můžeš.  
Něco změnit.  
Podílet se.  
Začni  
teď!



JSNS.CZ

## PROJEKTOVÝ TAHÁK

JAK MĚNIT VĚCI KOLEM SEBE. JAK POMÁHAT. ORGANIZOVAT.





# OBSAH

<b>ZAČÍNÁME</b>	6
<b>SESTAVTE SI SVŮJ DREAM TEAM</b>	8
<b>CO CHCETE DĚLAT?</b>	10
<b>MÁTE VYBRÁNO, PLÁNUJTE</b>	12
PROJEKTOVÝ PLÁN	12
HARMONOGRAM	15
ROZPOČET	16
<b>KOMUNIKUJTE EFEKTIVNĚ</b>	18
<b>DŮLEŽITÁ JE SPOLUPRÁCE</b>	20
<b>FUNDRAISING ANEB ULOVTE SI SVÉHO DÁRCE</b>	21
<b>CO MŮŽETE DĚLAT?</b>	23
KULTURNÍ A DALŠÍ AKCE	23
PROMÍTÁNÍ DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ	25
VEŘEJNÉ SHROMÁŽDĚNÍ (DEMONSTRACE, PRŮVOD)	26
DOTAZNÍK A ANKETA	26
PETICE	27
NATÁČEJTE – VLASTNÍ SOCIÁLNÍ REKLAMA, SPOT NEBO DOKUMENT	28
HAPPENING	28
GUERILLA	29
FLASHMOB	29
ZASKOČTE K TOMU, KDO TO POTŘEBUJE	30
<b>ZAJDĚTE NA KUS ŘEČI S ÚŘEDNÍKY</b>	31
<b>DEJTE O SOBĚ VĚDĚT</b>	34
TRŽIŠTĚ KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ	34
POZNEJTE SVÉ PUBLIKUM	36
TISKOVÁ ZPRÁVA	37
<b>JSME NA KONCI</b>	39
<b>ROZHOVORY</b>	40

# Kdo jiný?

I ty můžeš.  
Něco změnit.  
Podílet se.  
Začni  
teď!

Vždy, když procházíme příběhy, které se už během našeho projektu Kdo jiný? uskutečnily, jsme hodně pyšní. Na všechny mladé týmy, které se pustily do nějakého nápadu a dovedly ho do konce. Je fascinující vidět, jak z bodu nula vznikají krok za krokem skvělé věci. Na začátku totiž většinou nejsou žádné peníze, ani moderně vybavená kancelář, ani zkušenosti protřelých profesionálů. Začínáte často jen s nápadem a chutí se zapojit.

Máme tedy radost, že jsi to právě ty, kdo otevírá tento sešit a kdo možná stojí na začátku nového projektu. Asi se kolem sebe koukáš s otevřenými očima a občas si říkáš: Dokážu něco změnit? Je v mých silách někomu pomoci? Nejsem na to ještě moc mladá/ý? Bude mi někdo naslouchat? Zvládnu také to, co už dokázal někdo přede mnou? Budu na to mít dost času? Dosáhnu svého cíle?

Pokud dáš dohromady partu podobně smýšlejících lidí, za zády budeš mít dospělého, na kterého se můžeš spolehnout a který ti bude věřit, můžeme skoro s jistotou říci, že to zvládneš. Na začátku totiž s podobnými obavami přicházejí skoro všichni. Pak zjistíš, že nadšenců je kolem tebe víc a že v tom nejsi sám/a, začínáte plánovat a vymýšlet a projekt se rozjede. Někdy se objeví překážky a může to vypadat, že se celý nápad zborťí jako domeček z karet, ale – jak se na konci všichni shodují – je důležité nepolevit a dojít až do konce.

V ruce teď držíš náš Projektový tahák, který by ti měl pomoci se na tvé cestě do cíle neztratit. Pokusili jsme se vše popsat stručně a srozumitelně. Najdeš v něm především praktické rady, jak proměnit nápad v realitu. Dočteš se zde o přípravách projektu i jeho plánování. Budeme tě přesvědčovat o důležitosti efektivní komunikace i spolupráce. Pomůžeme ti přemýšlet nad tím, jak sehnat pro tvůj projekt peníze i publicitu. Najdeš tu i pracovní listy, které můžete vyplňovat buď sami na schůzce týmu, nebo při našich společných setkáních. Pokud se vám něco bude zdát hodně stručné, zeptejte se svého garanta, který vám určitě rád poradí.

Speciálním kořením jsou minirozhovory s lidmi, kteří již v minulosti něco smysluplného a přínosného udělali.

Vnímejte náš tahák jako inspiraci, kudy se vydat. Berte ho v týmu do ruky, kdykoliv budete tápat, a odkládejte ho vždy, když vaše kreativita převyší zde uvedený text 😊.

My se těšíme na společná setkání a výsledky vaší týmové práce.

Za náš tým  
Kateřina Suchá

# ZAČÍNÁME

Možná patříš mezi ty, kteří jasně vědí, co by chtěli změnit. Něco se ti nelíbí? Nebo se ti naopak líbí podobný projekt z jiného místa a chtěl/a bys něco podobného zorganizovat i u vás? Cítíš, že bys chtěl/a někomu pomáhat a možná hledáš cestu jak na to? Inspiraci můžeš najít na této stránce.

Naše projekty jsou týmové, protože víme, že v týmu se toho dokáže více. Najdi proto svou partu podobně smýšlejících lidí a zapojte se společně do projektu Kdo jiný?.

## Něco se mi nelíbí a chci s tím něco udělat

Chci na něco upozornit  
Chci zlepšit místo, kde žiji

- Sepiš petici
- Zorganizuj koncert, výstavu nebo kulturní festival
- Zorganizuj happening, flashmob nebo guerillovou akci
- Uspořádej veřejné shromáždění
- Uspořádej promítání dokumentárního filmu zakončené debatou s pozvaným hostem
- Natoč vlastní spot, sociální reklamu, reportáž nebo film
- Uspořádej panelovou debatu
- Uklid', obnovuj, postav
- Informuj – napiš blog, článek, tweetuj

## Líbí se mi nápad, který už někdo zrealizoval, a rád/a bych jej rozjel/a i u nás

Inspiruj se třeba na webu [gratiastibi.cz](http://gratiastibi.cz), kde jsou desítky nominovaných projektů různého zaměření. Najdi si informace o projektu a vymysli vlastní variantu. Můžeš se s organizátory spojit a poradit se.

## Chci se zapojit, ale nevím, na co se zaměřit

Zjisti mezi spolužáky, sousedy apod. pomocí ankety nebo dotazníku, co je pálí, s čím bys mohl/a pomoci nebo co by bylo dobré změnit.

## Chci pomáhat

Chci udělat něco pro někoho – osobně  
Chci získat peníze na dobrou věc

- Uspořádej jarmark, sbírku, benefiční koncert
- Zorganizuj Den pro někoho
- Navštivuj místa, kde žijí ti, kterým chceš pomáhat
- Zprostředkuj zážitky
- Uspořádej společný výlet, promítání nebo jinou akci
- Propojuj generace
- Poznávej a informuj



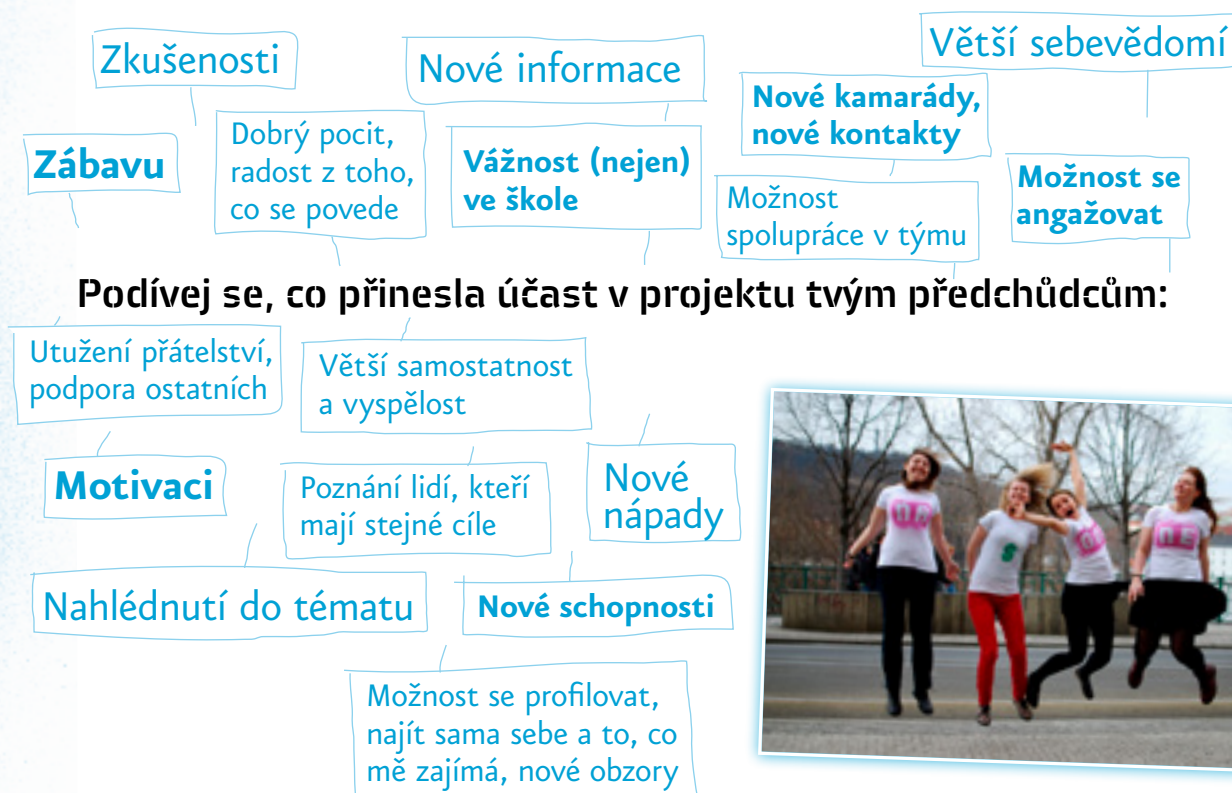


## Témat je kolem nás hodně, je jen na tobě, které si vybereš

Chtěla/a bys pomáhat dětem z dětských domovů, nemocným, seniorům, cizincům nebo jiným skupinám? Vadí ti, že jsou ve tvém okolí lidé, kteří se vyjadřují rasisticky a xenofobně, mají sklon k neonacismu? Vadí ti, jak lidé mluví o migrantech nebo jiných etnických a kulturních menšinách?

Nebo bys chtěla/a informovat o opomíjených tématech ve světě nebo u nás? Vadí ti, jak média informují o aktuálních problémech? Chceš žít odpovědně ke svému prostředí a motivovat k tomu i další lidi?

V sešitu najdeš rozhovory s členy týmů z předchozích let a další příklady inspirativních projektů nominovaných na cenu GratiasTibi.



## Filmy, které vás mohou inspirovat

Film **Kde si máme hrát?** (Angeli Andrikopoulou, Argyris Tsepelikas, Řecko, 2010, 22 min., doporučený věk 10–16 let) je o skupině dětí bydlících ve stejné čtvrti v jednom řeckém městě. Děti moc rády hrají fotbal, ale bojují s tím, že nemají místo pro hraní. V jejich čtvrti chybí hřiště nebo jakýkoli prostor na hraní. Máte ve vašem městě podobný problém, který potřebujete řešit?

Film **Hrdá navzdory chudobě** (Willem Baptist, Nizozemsko, 2014, 20 min., doporučený věk 11–14 let) otevírá problematiku sociálně znevýhodněných lidí a chudoby. Hlavní hrdinka dokumentu, přestože žije na hranici chudoby, pomáhá lidem, kteří jsou na tom ještě hůře. Zajímá tě takové téma? Pusť si tento film a zamysli se, jak můžeš ty sám/a v této oblasti pomoci.

Film **Na sever od slunce** (Jørn Nyseth Ranum, Inge Wegge, Norsko, 2012, 46 min, doporučený věk 15–21 let) ukazuje dvojici kamarádů, kteří se rozhodli strávit zimu na pláži za polárním kruhem a stali na několik měsíců zcela samostatní a téměř nezávislí na civilizovaném světě. Velmi inspirativní snímek, který tě donutí přemýšlet o svém okolí z jiného úhlu pohledu.

Další filmy najdeš na webu [jsns.cz/lekce](http://jsns.cz/lekce). Náš web je určen hlavně vyučujícím, kteří mohou filmy zhlédnout s celou třídou, nebo je také mohou zpřístupnit individuálně svým žákům. Mohou se u nás jednoduše registrovat na [jsns.cz/registrace](http://jsns.cz/registrace). Informuj se tedy u svého vyučujícího, nebo nám napiš na [jsns@jsns.cz](mailto:jsns@jsns.cz) a my ti film také zpřístupníme.

# SESTAVTE SI SVŮJ DREAM TEAM

V hlavě nosíte plno nápadů a už se těšíte, až se to celé rozjede. Nyní vám chybí jen krok od realizace. Chybí vám totiž lidi, kteří s vámi potáhnou za jeden provaz, budou sdílet nadšení pro vaše nápady a budou je chtít společně s vámi proměnit ve skutečnost. Nastává důležitá část vaší práce – sestavit si dobrý a odhodlaný tým.

## Ve více lidech se to lépe táhne

Tohle je v praxi odzkoušená pravda. Je také odzkoušeno, že v týmu se hodí rozdělit si funkce. Proč tomu tak je?

Pokud si v týmu dobře rozdělíte funkce a z toho plynoucí úkoly, výrazně tím předejdete chaosu.

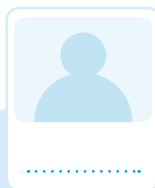
A chaos způsobuje nestíhání deadlineů, zbytečnou práci atd. Prostě všechny ty věci, které uskutečnění vašeho snu budou jen brzdit. Takže pozor na chaos.

A zadruhé – každý jsme originál. Někomu jde práce s kamerou, další hýří kreativními nápady nebo se rád hrabe v papírech. Jeden může věnovat projektu jen dvě hodiny týdně, tahle holka je odhodlaná se do projektu obout fest a pracovat na něm každý večer. Vaším hlavním úkolem je tedy najít vhodné lidi do vhodných funkcí. Až se vám to povede, určitě to poznáte – váš projekt začne totiž šlapat jako dobře promazaný stroj.

## Každý ať se cítí jako ve vatě

Není nikde stanoveno, jak přesně pojmenovat vaše budoucí funkce. Vedoucí může být šéf, hlavní manažer nebo prezident. Záleží jen na vás. Klíčové je, aby se každý člen týmu cítil v dané pozici dobře a zvládal přidělenou práci.

## Koho můžete v týmu mít?



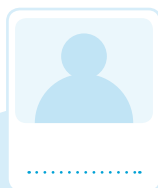
### Vedoucí, leader, šéf, hlavní manažer, prezident, boss...

#### Jaký ideálně je?

Vyzaňuje z něj přirozená autorita. Je to spolehlivost sama. Má nad věcmi nadhled. Umí řešit krizové situace. Má schopnost kontrolovat a hodnotit práci druhých. Má důvěru svého týmu.

#### Co dělá?

Vede tým, řídí činnosti a rozhoduje.



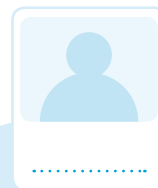
### Asistent, zástupce, zapisovatel, pravá ruka šéfa...

#### Jaký ideálně je?

Je především pečlivý a svědomitý. Má smysl pro pořádek a systém v činnostech. Je vytrvalý a spolehlivý. Dokáže se snadno poprat s novými situacemi. Typ člověka, co má rád papírování.

#### Co dělá?

Shromažďuje materiály, eviduje, zaznamenává, pomáhá vedoucímu.



### Mluvčí, PR, pracovník s veřejností, marketáček...

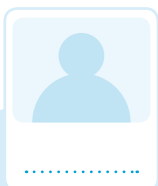
#### Jaký ideálně je?

Extrovert, který miluje vystupování na veřejnosti a dlouhé rozhovory. Umí dobře (bez chyb) psát a mluvit. Nebojí se zvednout telefon a zavolat úplně cizímu člověku.

#### Co dělá?

Jedná s okolím a veřejností, vydává tiskové zprávy, informuje veřejnost, úřady a novináře o průběhu a výsledcích projektu.





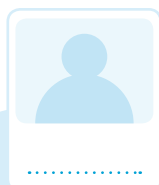
### **Finančník, pokladník, účtař...**

#### **Jaký ideálně je?**

Spolehlivost a pečlivost mu koluje v žilách. Má dobrý vztah k číslům. Je vyrovnaný a precizní.

#### **Co dělá?**

Plánuje rozpočet, vede účetnictví, připravuje finální vyúčtování.



### **Koordinátor fundraisingu, fundraiser, lovec dárců...**

#### **Jaký ideálně je?**

Velmi komunikativní a zvědavý. Je schopen jednat s institucemi, dobře argumentovat, vysvětlovat a přesvědčovat. Je systematický, sebevědomý i tvůrčí zároveň. Nebojí se říct si o peníze.

#### **Co dělá?**

Organizuje, plánuje a provádí fundraising (činnosti vedoucí k získávání peněz a materiálu na projekt). Vyhledává a následně jedná s dárci a sponzory. Vede databázi již oslovených dárců a udržuje s nimi trvale dobré vztahy.



### **Produkční, vedoucí výrobního štábu...**

#### **Jaký ideálně je?**

Má skvělé organizační schopnosti, je praktický, flexibilní, kreativní a nechybí mu komplexní myšlení. Umí skvěle komunikovat, nebojí se telefonovat, zjišťovat, umí se rychle a dobře rozhodnout. Je schopný zvládat zátěžové situace. Je dobré, když se orientuje v technologiích.

#### **Co dělá?**

Má na starosti výrobu různých materiálů. Zajišťuje bezproblémový chod akcí, u nichž koordinuje přípravu i realizaci.

### **Další funkce**

Výčet funkcí tímto zdaleka nekončí. Další lidi nabalte k sobě do týmu podle vaší konkrétní potřeby. Budete právě vy potřebovat třeba fotografa, novináře, výzkumníka, správce webu nebo facebooku? Odpovědí vám bude váš jedinečný projekt.



### **Pomocník, dobrovolník...**

#### **Jaký ideálně je?**

Nemá tolik času jako ostatní, ale přesto by chtěl nějak pomáhat. Nechce se pouštět do větších úkolů, ale rád pomůže s menšími úkoly, které mu někdo konkrétně zadá. Nemá rád přílišnou zodpovědnost, ale i tak se na něj dá spolehnout.

#### **Co dělá?**

Všechno, na co ostatní nemají čas 😊 – trhá lístky, prodává na jarmarku, rozdává letáky, kopíruje, přinese, odnese...



### **Tip!**

Vyzkoušejte si jednoduchou aktivitu – jeden z vás nebo vyučující čte popisy jednotlivých pozic a ostatní si zapisují, na koho popis nejlépe sedí. Společně si pak projděte jména a rozdělujte pozice. Nezapomínejte ale, že s vybranou funkcí musí souhlasit především ten, komu ji přidělujete!



Při výběru myslíte na to, co by vám v projektu mohlo pomoci, nebo by naopak mohlo být problémem. Zamyslete se například nad tím, jestli máte dostatek informací a jestli je umíte získat, jestli vše stihnete, zda k projektu potřebujete peníze, zda máte k dispozici vhodné prostory, zázemí, materiál apod. Použít můžete naši tabulku, kam doplníte vaše body.

	PROJEKT	Kritérium 1	Kritérium 2	Kritérium 3	Kritérium 4	Kritérium 5
1						
2						
3						

Pokud se nemůžete shodnout, můžete zkusit rozhodnout pomocí přidělování bodů: každý má k dispozici tři body, které přiděluje. Body pak sečtete a vyberte tři až pět nejúspěšnějších projektů.

Pokud jste vše prodiskutovali a stále máte pár nápadů, mezi kterými se nemůžete rozhodnout, můžete o finálním projektu hlasovat.

### Tip!



Když nechcete hlasovat veřejně (zvednutím ruky nebo připisováním čárek k nápadům), zkuste tajné hlasování, kdy budete vhazovat lístky... třeba do klobouku.





## MÁTE VYBRÁNO, PLÁNUJTE

Vybrali jste jeden konkrétní projekt a posouváte se do fáze plánování. Plánování může lidem na začátku projektu připadat jako zbytečnost nebo dokonce jako pěkná nuda. Zkušení profíci ale tvrdí, že dobrá myšlenka je jen malou částí úspěšného projektu. Zásadní část tkví v provedení. Dobře sestavený plán projektu, promyšlený harmonogram úkolů a rozpočet jsou klíčem k úspěchu a ke zdárnému dotažení původního nápadu.

### Proč?

Kvalitně sestavený plán vám zajistí pořádek v práci a dobrou návaznost jednotlivých úkolů.

Při jeho sestavování si navíc v hlavě ujasníte plno otázek a vytvoříte jasnou strukturu projektu. Do vytváření plánu se zapojte všichni, celá parta.

Snažte se tuto část nepodcenit a berte plánování jako velkou výzvu.

Na konci sešitu najdete dvoustranu, kterou můžete použít k sepsání vašeho projektového plánu a harmonogramu. Pak ji můžete vyvěsit v místě, kde se scházíte, nebo ji vložit zpět a vracet se k ní na schůzkách. Plán je dobré mít stále na očích. Je to promyšlená struktura, na které budete stavět váš „dům“. Čím promyšlenější struktura, tím stabilnější stavba.



## PROJEKTOVÝ PLÁN

Pročtěte si otázky z projektového plánu a společně si zapište vaše odpovědi. Na začátku si tak ujasníte, na co se chcete zaměřit a jak bude projekt probíhat. Je možné, že během pár měsíců zjistíte, že některé věci nepůjdou podle vašich odhadů, nebo se vám naopak nějaká aktivita přidá. To rozhodně patří k věci. Pokud teprve začínáte, určitě budete měnit, přidávat nebo ubírat. Rozhodně však zkuste být co nejvíce realističtí. Podívejte se na příklad z této strany:

**Název** projektu je důležitý. Pomůže okolí projekt správně identifikovat. Věnujte hledání správného názvu trochu času. Pěkné **logo** zase můžete použít například na plakáty, facebook atp. Zkuste oslovit ke spolupráci šikovného grafika.

### 😊 Náš projekt:

#### Viš vedle koho sedíš?

Budeme dělat rozhovory se spolužáky do školního časopisu. Zaměříme se hlavně na lidi se zvláštními životními příběhy. Na konci roku uspořádáme ve škole výstavu textů a fotografií, která celý roční projekt shrne.

### Náš tým:

Jana K. – vedoucí  
Klára V. – asistent

Vladka S. – mluvčí  
Roman K. – fundraiser

Šimon B. – grafik a fotograf  
Petr Z. – pokladník

### Čeho chceme dosáhnout?

Co je vaším cílem?

Chceme blíže poznat spolužáky, kteří se od nás nějak liší. Například se do České republiky přistěhovali z ciziny, mají jinou barvu pleti, mají nějaký hendikep, pocházejí z mnohočetné rodiny nebo rodina nemá dlouhodobě peníze. Chceme se zaměřit na problém jinakosti, která způsobuje ve škole bariéry, konflikty nebo nedorozumění. Chceme více stmelit kolektiv tím, že budeme informovat.

### Co budeme dělat?

Vytipujeme si spolužáky se zajímavě odlišným životním příběhem. Uskutečníme s každým rozhovor a pořídíme fotografie. Rozhovory a fotky budeme zveřejňovat ve školním časopise, který je distribuován mezi spolužáky, vyučující a rodiče. Elektronickou verzi rozhovorů budeme šířit na facebookových stránkách projektu a na webu školy. Vytvoříme postupně v průběhu školního roku mozaiku čtyř příběhů. Na začátku května 2018 pak uspořádáme v hlavním vestibulu školy výstavu fotek a nejzajímavějších částí rozhovorů. Na vernisáž pozveme spolužáky, vyučující a další hosty. Její součástí bude i kulturní program související s životními příběhy zpovídáných osob. V průběhu června 2018 vydáme o celém projektu zprávu. Pokud se projekt povede, vydáme navíc samostatný miničasopis se všemi příběhy a informacemi o projektu, který budeme šířit ve škole i mimo ni, například na radnici, do místního nízkooprahového klubu, knihovny.

Vytvořit kvalitní tým je rozhodně jeden z nejdůležitějších kroků v projektu. Tipy a rady čtete v kapitole Sestavte si svůj dream team na str. 8.



Více o dárcích v kapitole Fundraising aneb Ulovte si svého dárce na str. 21.

### Z čeho se přesně bude projekt skládat?

Rozepište vaše aktivity.

1. Stanovit si název a téma projektu.
2. Sestavit tým a rozdělit si role.
3. Vytipovat zajímavé spolužáky pro rozhovory.
4. Udělat rozhovory a pořídit fotografie.
5. Vydat postupně čtyři příběhy ve školním časopisu.
6. Distribuovat a propagovat časopis.
7. Zorganizovat výstavu fotek a rozhovorů ve vestibulu školy.
8. Uspořádat vernisáž s kulturním programem.
9. Protlačit dvě tiskové zprávy o projektu do médií.
10. Najít dárce, který umožní tisk Vminičasopisu.
11. Najít dárce, který poskytne občerstvení na vernisáž.
12. Vydat zprávu o projektu.
13. Vydat a distribuovat miničasopis.

### Kde?

Je váš projekt místní, národní či globální? Kde budete akce dělat?

Místní projekt.  
V budově našeho gymnázia.

Více o správném určení vaší cílové skupiny čtěte v kapitole Dejte o sobě vědět na str. 34

### Kdo? Pro koho?

Kdo se bude účastnit? Komu je projekt určen? Popište svoji cílovou skupinu.

Všichni studenti gymnázia včetně vyučujících a rodičů. V případě dobrých výstupů zvažujeme tisk samostatného časopisu s informacemi o projektu s šířením mimo školu – městská knihovna, klub mládeže atp.

### Podle čeho budeme hodnotit?

Pokuste se stanovit viditelné, měřitelné výsledky vaší práce.

Čtyři rozhovory s vytipovanými spolužáky.  
Každý měsíc minimálně sto rozdaných časopisů.  
Každý měsíc vyvěšený rozhovor a fotografie na facebooku projektu a webu školy.  
Jedna uspořádaná výstava s vernisáží.  
Dvě otištěné tiskové zprávy o projektu v místním týdeníku.  
Minimálně sto rozdaných miničasopisů s informacemi o projektu.

U každého jednotlivého cíle byste měli mít stanoven také čas, odkdy dokdy má být proveden. K tomu vám pomůže příloha s harmonogramem projektu. Podívejte se na další stranu.

## HARMONOGRAM

Při plánování projektu je dobré si připravit časový harmonogram jednotlivých činností. Vytvořte si časovou osu a zapisujte do ní etapy projektu. Měly by se v ní objevit přípravy, schůzky, společná setkání týmů Kdo jiný?, oslovení partnerů a médií, propagace, termíny hlavní části projektu apod. Snažte se dodržovat termíny. Posuny bývají největším kamenem úrazu.

### Tip!



Můžete také mít několik harmonogramů, vždy pro přípravu jednotlivých akcí. Nezapomínejte myslet na termíny prázdnin nebo jiných akcí ve vaší škole, městě apod. Někdy se prázdniny mohou hodit, jindy naopak. Řekněte si na začátku, kdo bude mít v týmu na starosti dodržování harmonogramu.

Sepište přibližně, co kdy budete dělat. Používejte od –do.

😊 Náš projekt: VÍŠ VEDLE KOHO SEDÍŠ?

	ZÁŘÍ	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC	LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN	DUBEN	KVĚTEN	ČERVEN
Zvolit si název a téma projektu.	15. 9.–15. 10. 2017									
První společné setkání týmů Kdo jiný?		20. 10. 2017								
Sestavit tým a rozdělit si funkce.		16. 10.–15. 11. 2017								
Druhé společné setkání týmů Kdo jiný?		9. a 10. 11. 2017								
Vytipovat spolužáky pro rozhovory.			16. 11.–30. 12. 2017							
Najít dárcce pro tisk.			16. 11.–30. 12. 2017							
Udělat rozhovor a focení.				1. 1.–7. 1. 2018	1. 2.–7. 2. 2018	1. 3.–7. 3. 2018	1. 4.–7. 4. 2018			
Vydát rozhovor v časopise.				8. 1.–20. 1. 2018	8. 2.–20. 2. 2018	8. 3.–20. 3. 2018	8. 4.–20. 4. 2018			
Podpora distribuce a propagace.				20. 1.–31. 1. 2018	20. 2.–28. 2. 2018	20. 3.–31. 3. 2018	20. 4.–30. 4. 2018			
Zpráva o projektu publikována v místním tisku.								3. 5.–7. 5. 2018		
Najít dárcce občerstvení na vernisáž.							1. 2.–28. 2. 2018			
Vernisáž výstavy fotek.								3. 5. 2018		
Úklid výstavy fotek z vestibulu školy.									28. 5.–29. 5. 2018	
Vydání zprávy a mini-časopis s informacemi o projektu.										1. 6.–30. 6. 2018

## ROZPOČET

Vedle podrobného plánu a harmonogramu je dobré zamyslet se i nad tím, jestli budeme potřebovat nějaké peníze a případně kolik. Aby byl rozpočet přehledný, můžeme si ho rozdělit po jednotlivých aktivitách. Zamyslete se opravdu nad vším, co bude potřeba a mohlo by něco stát.

Možná vám vyjde částka, která se na první pohled zdá nepřekonatelná. Nelekejte se a nalistujte stránku 21 o Fundraisingu. Můžete se pokusit sehnat nějakého sponzora, který vám poskytne část peněz. A pak můžete hledat menší podporovatele, kteří vám dají zadarmo něco, co umí. Často je například potřeba něco vytisknout.. Vyplatí se proto obejít tiskárny v okolí a zkusit některou přesvědčit, aby se stala partnerem projektu a materiály vám vytiskla zadarmo. Korektury možná udělá spolužákova maminka a o občerstvení můžeme poprosit někoho dalšího...

Podívejte se na ukázkou rozpočtu:

aktivita	jednotka	počet jednotek	jednotková cena	CELKEM
<b>PŘÍPRAVA ROZHOVORŮ</b>				
profesionální fotograf	focení	4	500	2000
korektury textů	příběh	4	250	1000
<b>VÝSTAVA</b>				
tisk výstavních panelů	počet	4	350	1400
honoráře umělcům	počet	2	500	1000
občerstvení	akce		dar	0
<b>ŠÍŘENÍ PŘÍBĚHŮ, PROPAGACE</b>				
reklama na Facebooku	post	2	150	300
tisk pozvánky k výstavě	počet kusů	100	2	200
tisk miničasopisu	počet kusů	100	dar	0
<b>CELKEM</b>				<b>5900</b>







# KOMUNIKUJTE EFEKTIVNĚ

Našli jste vhodné lidi a sestavili z nich tým. Nyní je důležité nastavit pracovní podmínky tak, aby všichni mohli dotahovat svoji práci do konce a měli prostor dělat to, čemu rozumí. Jakmile máte v týmu více než dva lidi, komunikace vám začne zabírat docela dost času. Proto komunikujte efektivně. Zdlouhavé zmatečné schůzky nikoho nebaví a nefungují.

## Co funguje?

### E-mailová adresa

Založte si společnou e-mailovou adresu pro váš projekt. Je to otázka několika minut a docílíte tím přehlednosti v elektronické korespondenci. Navíc budete působit navenek jako profíci.

### Komunikujte online

Komunikace je v dnešním online světě mnohem přístupnější než před lety, využívejte ji tedy naplno. Možností je dnes opravdu hodně. Domluvte se, co vám v týmu bude vyhovovat. Funguje založení uzavřené facebookové skupiny, kam můžete přidávat příspěvky a komentovat je. Nebo si založte skupinový chat na Messengeru, Skypu nebo Whatsappu. Uvidíte, kdo je online a kdo si zprávu přečetl, chat je rychlý a svižný. Někomu může zase více vyhovovat domluva e-maily, která může být přehlednější.

### Užitečné pracovní schůzky

Pracovní schůzky svolávejte jen tehdy, když je to opravdu nutné a když máte co sdělit a probrat. Svolat velkou skupinu lidí na jedno místo může být totiž náročné. Navíc nudné zdlouhavé diskuze přestanou brzy členy týmu bavit a začnou odpatat. Hodně věcí se dá dnes vyřešit skupinovým chatem, komentáři v uzavřené facebookové skupině, na Skypu atp. Na druhou stranu schůzky, které mají jasnou strukturu a spád i šňávu, mohou být velmi efektivní a posunou váš projekt rychle kupředu. Pokud máte co řešit a projekt je již blízko cíli, doporučujeme se scházet jednou týdně.



### Tip!



*Pracovní schůzku svolává vedoucí týmu.*

*Každá schůzka musí mít předem stanovený program.*

*Je dobré, pokud během schůzky někdo z týmu pořizuje zápis, který se pak rozešle e-mailem všem členům týmu.*

*Každá schůzka má jasné výstupy. Jmenovitě se stanoví, kdo má co za úkol a dokdy musí úkol splnit.*





### **Chytré termíny**

Pokud potřebujete svolat schůzku nebo naplánovat nějakou událost, je nutné najít datum vyhovující maximálnímu počtu lidí. Využijte bezplatného nástroje Doodle ([www.doodle.com](http://www.doodle.com)), který vám pomůže o vhodném datu schůzky hlasovat on-line.

### **Nastavte etiketu komunikace**

Někomu více vyhovuje telefonovat než psát maily. Jiný zase na projektu pracuje raději odpoledne než po večerech. Může se také stát, že vás budou vyrušovat neplánované telefonáty nebo chaty dalších členů týmu. Pokud se s tímto problémem budete potkávat, nastavte si v týmu jednoduchou etiketu komunikace. Proberte si, co komu vyhovuje. Domluvíte se tak například, že jako hlavní komunikační nástroj budete používat hlavně maily, v naléhavých případech sms a při velkém průšvihů telefon.



### **Úložiště**

Sdílejte mezi sebou efektivně i fotky, videa atd. Zasílat si je jednotlivě mezi sebou po mailech je pomalé a často nebude stačit ani kapacita vaší mailové schránky. Naopak používat bezplatná úložiště jako například Úschovna, Google Drive, Ulož.to, Dropbox je dobrý nápad. Pořizování záznamů o své činnosti nepodceňujte. Archivování vaší fotodokumentace, letáků či textových zápisů se vám může do budoucna velmi hodit – třeba při propagaci, při vyhodnocování projektu nebo při sepisování zpráv pro dárce.

### **Sdílejte a upravujte dokumenty on-line**

Vytvářejte nové dokumenty a upravujte je současně s dalšími členy týmu, ať jste kdekoli. On-line sdílené dokumenty vám ušetří mnoho zbytečné práce a ochrání vás od zahlcené mailové schránky. Bezplatně tyto služby nabízí například Google Drive ([www.google.com/drive](http://www.google.com/drive)). Sdílet můžete dokumenty, tabulky, prezentace nebo i formuláře. Pokud jeden člen týmu do sdíleného dokumentu něco napíše, ostatní členové změnu ihned vidí.

# DŮLEŽITÁ JE SPOLUPRÁCE

Sestavili jste tým lidí, který projektu věří a maká na něm. Teď bude důležité na sebe postupně nabalovat další příznivce z prostředí školy. Také je byste měli pro váš projekt co nejvíce nadchnout.

## S kým se spojit?

### Garant projektu

Garant – tedy váš vyučující, se kterým jste týmový projekt rozjeli – s vámi bude od začátku: pomůže vám s výběrem tématu, nastavením týmu a rozjetím vašich aktivit. Nemusí nutně znát každý detail a být u všech vašich schůzek, ale měli byste ho udržovat v obraze po celou dobu projektu. Je dobré nastavit si s ním pravidelné porady. Jakmile se děje něco zásadního, s něčím si nevíte rady, nebo se něco komplikuje, jděte za garantem. Pomůže vám taky s představením projektu na půdě školy a může vám otevřít i další dveře, třeba na úřadech.

### Vedení školy a ostatní vyučující

Doporučujeme, abyste spolu s garantem sdělili učitelkému sboru a vedení školy, co máte za lubem. Proč? Jednak máte možnost získat pro svůj projekt další fanoušky, jednak škola bude více rozumět tomu, co ve škole chystáte. Je navíc možné, že některé věci, které s projektem budou souviset, budou tematicky spadat do výuky některého z předmětů. Možná tak ušetříte drahocenný čas, který byste jinak museli hledat až po vyučování.

### Rodiče

V neposlední řadě vám doporučujeme o chystaném projektu informovat rodiče. Mohou se stát vašimi hlavními podporovateli. Domluvte se s garantem projektu, že rodičům projekt společně představíte na rodičovské schůzce. Připravte si stručnou, ale zajímavě nadupanou prezentaci, ve které popíšete, proč se do projektu pouštíte, co je jeho cílem, jak bude práce na projektu probíhat, ale také jaká nese projekt rizika. Především však jaká pozitiva znamená pro vás, pro školu, pro město.



### Tip!



*Prezentaci lze pak různě upravovat podle toho, komu projekt budete představovat.*

### Spolužáci

Je skvělé, když se pro váš projekt nadchnou i ostatní spolužáci – ať už ve třídě nebo v celé škole. Připravte si prezentaci i pro ně, aby věděli, co se chystá. Můžete tak získat publikum nebo účastníky vašich akcí, nebo i dobrovolníky, kteří vám pomohou s propagací nebo přímo v den akce.

# FUNDRAISING ANEB ULOVTE SI SVÉHO DÁRCE

Pokračujte v nabalování. Vytvořili jste pracovní tým. Dále jste získali podporovatele z řad rodičů a školy. Nyní nabalte na sebe další příznivce – dárce. Možná vám slovo dárce automaticky cinká penězi, nenechte se ale zmást. Dárce vám může nabídnout mnohem více.

## Co můžete získat?

### Materiál

Chcete po promítání podávat malé občerstvení? Oslovte místní cukrárnu s prosbou o pár zákusků. Potřebujete vytisknout nějaké letáky? Zeptejte se v nedalekém copy centru. Pamatujte si, že nezískáváte věci, ale získáváte na svou stranu lidi. Buďte sebevědomí, zároveň ale respektujte názory druhé strany.

### Prostory

Hledáte, kde uspořádat vaše divadelní představení? Domluvte si schůzku s ředitelem místní knihovny nebo klubu. Pokud přijdete se zajímavým programem, je pravděpodobné, že vám vyjde vstříc. Svůj projekt představujte jako smysluplnou a zajímavou aktivitu. Vašeho dárce musíte nadchnout. Vy sami musíte nadšením hořet, a pak se vám podaří zapálit pro věc i jeho.

### Služby

Potřebujete vyladit vaše webové stránky nebo poradit s rozpočtem? Požádejte o radu nějakého profi grafika, účtaře. Jestli se jim bude váš projekt líbit, možná mu věnují pár hodin svého času. A dobrá rada je nad zlato.

### Dobrovolníci

Pořádáte velkou akci a nevíte, kdo vám bude trhat lístky u vstupu? Využijte třeba Facebook a postněte tam dotaz. Někdo z fanoušků se vám možná ozve a rád vám pomůže. Nebojte se hlavně ptát. Když něco potřebujete, musíte si o to říct.

### Peníze

S dostatkem peněz to jde vždy jednodušeji. Je hodně způsobů, jak se k nim prokousat. Pamatujte ale, že ani kuře zadarmo nehrabe. Vašemu dárci musíte poskytnout minimálně dobrý pocit z toho, že daroval. Firmy od vás budou chtít pravděpodobně více. Třeba vyvěsit své logo na vaší akci. Nebo uvést jméno firmy na vašem webu. Buďte praktičtí a snažte se dopředu zvážit, jak se můžete dárcům revanšovat. Zároveň mějte na mysli, že peníze nejsou všechno, a než nějaký dar přijmete, přemýšlejte taky o etice. Pokud se v projektu věnujete ochraně životního prostředí, je na zvážení, jestli brát peníze od místní chemičky, která prostřední znečišťuje. Přemýšlejte, proč vám dárce peníze dává a jestli to pro něj není způsob, jak si vás zavázat, abyste nenarušili jeho plány. Proti chemičce, která vás sponzoruje, se vám totiž bude špatně protestovat... Pozor dávejte taky na firmy nebo jednotlivce, kteří mají špatnou pověst, jsou do něčeho „namočení“ anebo jsou jinak kontroverzní. Takový dar vám může přinést víc starostí než užitku.







### Tip!



#### Papírování

Pokud chcete například přijmout dar, musíte mít sepsanou smlouvu. S oficiálními záležitostmi kolem financí se určitě poradte s vaším garantem!

#### Hýčkejte si svého dárce

Kdo jednou dal, ten dá s velkou pravděpodobností znovu. Udržet si dárce je mnohem snazší než najít dárce úplně nového. Veděte si proto databázi dárců a dobrovolníků a pravidelně s nimi komunikujte. Doporučujeme jim posílat pravidelné informace o projektu, fotky, články z médií apod. Dárce určitě pozvěte na vaše akce a i tady se jim věnujte. Nezapomeňte jim za peníze veřejně i osobně poděkovat!

#### Fundraising není zadarmo

Počítejte s tím, že fundraising vždy něco stojí – minimálně čas: váš a dalších lidí z týmu. Pokud se rozhodnete například rozjet crowdfundingovou kampaň na [www.startovac.cz](http://www.startovac.cz), tvoříte vlastně nový projekt sám o sobě, kde musíte vymyslet – a následně realizovat – odměny pro dárce, mít skvěle promyšlenou propagaci včetně fotografií a videa. Stůjte proto nohama na zemi a ukusujte si jen stravitelná sousta.

#### Pořádek v papírech

Každý získaný dar v týmu řádně oslavte. Zároveň ho však mějte dobře ošetřený smlouvou o poskytnutí daru, popřípadě o poskytnutí nepeněžitého plnění.

# CO MŮŽETE DĚLAT?

## KULTURNÍ A DALŠÍ AKCE

Výstava fotek, hudební koncert nebo malý kulturní festival jsou super možnosti, jak na určitý problém nenásilnou a zábavnou formou upozornit. Kulturních akcí je nepřeberné množství a jsou hlavně o lidech. Uspořádejte například multizánrový festival, přitáhněte na akci lidi a vybrané vstupné dejte potřebným. Můžete uspořádat také sbírku oblečení, bleší trh nebo jarmark. Zorganizujte ve městě sousedskou slavnost, napečte koláče a seznamte se s lidmi ze své čtvrti. Prostřednictvím slavnosti, na kterou pozvete regionální řemeslníky, umělce i kejklíře s programem pro děti, oživte historii a ospalé ulice města.



### Tip!



Jděte cestou nejmenšího odporu  
Je s vámi v týmu člen místní hudební skupiny?  
Pak zorganizujte hudební koncert. Má vaše škola  
prostornou aulu? Výstavu fotek uspořádejte právě  
zde. Vybírejte tedy hlavně z toho, co máte k dispozici.  
Ušetříte si spoustu práce i peněz.



### Hlásit se to musí

Pamatujte, že například pro uspořádání koncertu na veřejném prostranství je nutné akci nahlásit úřadům alespoň pět dní předem. Pokud plánujete dočasně užívat veřejné prostranství, budete muset s úřady řešit tzv. zábor.

### Hlídejte si legislativu

U každého typu akce se poradte s garantem nebo jinde ohledně právních úkonů. Například sbírka nebo benefice mají jasná pravidla, na která si musíte dát pozor.





### **BENE-fice (tým z Gymnázia Benešov) projekt Kdo jiný? 2014**

Studenti uspořádali benefiční koncert na podporu Centra terénních zdravotních a sociálních služeb RUAH, které poskytuje hospicovou péči. Dlouhé přípravy spočívaly v komunikaci s potencionálními sponzory, s městem, s vystupujícími, v propagaci akce apod. BENEfice se konala v aule benešovského gymnázia, která se zaplnila do posledního místa. Celým večerem provázeli studenti z týmu, na pódiu se střídaly pěvecké sbory, které vystoupily bez nároku na honorář. Na vstupném se vybralo 16 000Kč, dalších 50 000Kč získali pro RUAH od sponzorů.

### **Zažít město jinak – komentované prohlídky a průvod městem**

**(tým z gymnázia Mnichovo Hradiště) projekt Kdo jiný? 2014**

Dívčí tým se zaměřil na částečně či zcela zapomenuté okamžiky židovské historie svého města. Veřejnosti i vrstevníkům ze základní školy a gymnázia přiblížily zajímavé historické okamžiky v jeho životě. Studentky uspořádaly lampionový průvod se zastávkami a scénkami nazvaný Pod světly lampionů. Provedly také spolužáky po židovském městě, při čemž využily pracovní listy a na závěr vytvořily a umístily na vybraná místa ve městě informační listy – koláže, které se týkají zajímavé historie vybraných objektů.



### **Sběr papíru (Děti z Dětského domova se školou v Chrudimi)**

**nominace na cenu Gratias Tibi 2017**

Děti se rozhodly uspořádat sběr starého papíru na pomoc handicapovaným trojčatům Kolářkovým a jejich statečné mámě, která je svým postojem k lidem a životu donutila přemýšlet, jak by mohly pomoci, když toho samy moc nemají. Pomocí vlastních letáků informovaly děti sousedy o plánované akci a zároveň je požádaly o spolupráci při sběru papíru. Postaraly se také o kompletní odvoz sběru přímo od domů dárců. Sběrné místo bylo také přímo v dětském domově. Podařilo vybrat celkem 460 kg kartonů a 1600 kg novin a časopisů. Výtěžek celé akce osobně věnovaly mamince Vojty, Davida a Oldy Kolářkových.

### **Narcisky na památku židovských dětí (tým žáků ze ZŠ Vsetín, Sychrov 97)**

**nominace na cenu Gratias Tibi 2016**

Projekt začal úklidem prostor kolem školy. Na záhon před školou pak děti vysázely 249 cibulek narcisu Dutch Master, který má po vykvetení podobu židovské hvězdy. Inspiraci našli žáci a učitelé školy u organizace „Am, Yisrael Chai“, se kterou se seznámili díky paní Ilse Reiner-Eichnerové, židovské rodačce ze Vsetína. Děti tak chtějí poslat světu vzkaz, že na milión a půl umučených a utýraných židovských dětí v době druhé světové války nikdy nezapomenou. Při sázení cibulek narcisů zněla jména židovských dětí za Vsetína i z okolních komunit, která si žáci samy vyhledali. Jména pak zazněla i po vykvetení narcisů.



## PROMÍTÁNÍ DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ

Pokud řešíte problematiku, která byla už zdokumentována, neváhejte a uspořádejte vlastní promítání. Projekce dokumentárního filmu se organizuje poměrně snadno. Promítat můžete jednorázově ve škole, nebo se vrhněte rovnou do školního filmového festivalu (tady bude organizace již náročnější). Zajímavou zkušenost určitě uděláte i s projekcí v domově důchodců, na oddělení dlouhodobě nemocných nebo v dětském domově. Filmy mohou informovat, inspirovat, nabádat k hledání otázek a odpovědí, a být tak dobrým odrazovým můstkem k debatě o vašem tématu.

### Host do debaty

Počítejte s tím, že na dokumenty chodí do kina méně lidí než na hollywoodský trhák se slavnou hvězdou v hlavní roli. Na druhou stranu vy můžete vaši projekci dokumentárního filmu opeřít. Přizvěte do sálu zajímavého hosta, který má k tématu co říci, a po filmu s ním udělejte zajímavý rozhovor. Zapojte do diskuze co nejvíce lidí z publika.

**Tip!**



### Autorská práva

*Na projekce ve škole v rámci vyučování se vztahuje bezúplatná zákonná licence, která umožňuje používat filmy relativně volně. V případě veřejné projekce mimo školu se informujte o možnostech promítání daného filmu. S organizací OSA nebo Intergram konzultujte veřejnou produkci konkrétní hudební nahrávky. Nevybírejte vstupné, jinak by se charakter akce změnil na komerční!*

#### Studentské filmové kluby Jeden svět na školách

Založte na vaší střední škole filmový klub a získáte tak přístup k desítkám dokumentů z celého světa.

[www.jsns.cz/projekty/filmove-kluby](http://www.jsns.cz/projekty/filmove-kluby)

#### Portál pro vyučující [www.jsns.cz](http://www.jsns.cz)

Spojte se s vaším garantem nebo jiným učitelem a promítněte film z nabídky vzdělávacího portálu.

[www.jsns.cz](http://www.jsns.cz)

## Kde sehnat legálně dokumentární filmy?

### Promítej i Ty

Najdete tu nejúspěšnější dokumenty z festivalu Jeden svět zdarma ke stažení.

[www.promitejity.cz](http://www.promitejity.cz)





## VEŘEJNÉ SHROMÁŽDĚNÍ (DEMONSTRACE, PRŮVOD)

Jsou situace, kdy komunikace se zastupiteli není dlouhodobě úspěšná. Nezabírají sepsané petice ani osobní jednání. Nebo se nezadržitelně blíží termín závažného hlasování na radnici a na osobní jednání s úředníky není už dostatek vyjednávacího prostoru. Nastává čas zvážít, zda vyjít do ulic a říct svůj názor veřejně. Jděte do toho, pokud máte za sebou velký počet lidí a dokážete zajistit akci dostatečnou publicitu v médiích.

**Tipy!** 

*Nepodceňte papíry a sežeňte si megafon*

*Svolávat shromáždění můžete, pokud jste starší 18 let. Jako svolavatel máte povinnost shromáždění oznámit nejpozději pět dní před akcí. Naplánujte v předstihu jeho program a organizaci. Také bude pořadí řečníků? Kdo zajistí megafon? Kudy povede přesně trasa průvodu? Průběh akce natáčejte, fot'te a hlavně propagujte všemi komunikačními kanály.*



## DOTAZNÍK A ANKETA

V rámci svého projektu budete často řešit veřejný problém. Není tedy od věci, pokud znáte mínění ostatních lidí. Například dotazníkem zjistíte, že to, co vás osobně ve městě hodně pálí, nechává zbytek města naprosto v klidu. Může se stát, že díky dotazníku odhalíte problémy, o kterých jste na počátku neměli ani páru. Pokud tápete, prostě se lidí zeptejte. Ptejte se *napřímo* (obejděte o přestávce třídy), *pasivně* (umístěte schránku s dotazníkovými lístky ve školní jídelně) nebo *on-line* (využijte aplikace SurveyMonkey, Google Drive atp.). Na závěr dotazník vyhodnoťte a nezapomeňte výstupy řádně propagovat na svém facebooku, v místních novinách nebo v rámci veřejné debaty. Výsledky dotazníkového šetření vám mohou posloužit jako silný argument při vyjednávání.



**Co víme o historii (tým studentů z gymnázia Český Krumlov) projekt Kdo jiný? 2017**

Studenti na základě průzkumu mezi spolužáky zjistili, že spousta jich si není vědoma důležitých historických osobností naší země. Rozhodli se to změnit formou „zábavného“ vzdělávání – předat příběh zajímavým způsobem. Zaměřili se na osobnost Milady Horákové a připravují výukové materiály, které budou představovat žákům 8. a 9. tříd základních škol v Českém Krumlově.

## PETICE

Do petice se pouštějte, pokud jste starší 18 let a pokud tušíte velký počet příznivců na své straně. Petice o deseti podpisech nemá valného významu. Peticí podáváte žádost, návrh nebo stížnost na věc, která je ve veřejném zájmu. Podobně jako u dotazníků podpisy získávejte *napřímo* (oslovujte lidi třeba na frekventované ulici). Zde musíte ale počítat s negativními reakcemi a s časovou náročností sběru podpisů. Podpisy můžete získávat ale také *on-line*. Tato varianta není sice oproti ručně podepsané papírové petici právně závazná, sběr je ale rychlejší, a může tak mít mnohem větší mediální dopad.

**Tip!**



*Lavina*

*On-line petice se výborně sdílí mezi blízkými, přáteli či kolegy. V prvé řadě začněte s oslovováním právě jich. Vytvořte na Facebooku událost s odkazem na danou on-line petici. Pozvěte do ní všechny známé, kteří by mohli smýšlet podobně. Řetězové šíření na sebe nenechá dlouho čekat.*

požadavek

Co petice musí obsahovat?

petiční archy

informace, kdo petici sestavil





## NATÁČEJTE – VLASTNÍ SOCIÁLNÍ REKLAMA, SPOT NEBO DOKUMENT

Můžete se pustit do vlastního natáčení, ať už půjde o spot nebo celý dokument. Máte určitě kolem sebe někoho, kdo umí natáčet a stříhat video. Natočte třeba reportáž nebo rozhovory se spolužáky.

### Co je sociální reklama?

Vaše sociální reklama si může klást za cíl informovat, varovat nebo třeba motivovat k nějakému veřejně prospěšnému činu. Jinými slovy – vy nebudete usilovat o navýšení prodeje žvýkaček, automobilů nebo hypoték, ale o propagaci dobré věci. Při vytváření sociální reklamy se neobejdete bez dobré strategie a kreativního nápadu. Sociální reklamy podobně jako komerční působí na emoce a snaží se diváky dojmout, nebo rozesmát. Musíte vymyslet, jak lidi „zvednout ze židle“.



**Mám asistenta, no a co?!** (tým z **Fakultní základní školy profesora Otokara Chlupa v Praze**) projekt *Kdo jiný?* 2017  
Žáci si ve své škole začali všimnout dětí, které mají svého asistenta. Jedná se zejména o děti s poruchami chování a učení. Některé se za ně stydí, někteří spolužáci se jim za ně posmívají. Tým žáků se proto z vlastní iniciativy rozhodl natočit dokument o těchto dětech, asistentech a učitelích, aby ve škole otevřeli debatu na toto téma. Vnímají je jako nepochopenou menšinu, které je potřeba pomoci zejména pochopením, že asistenti jsou běžnou součástí školy.

## HAPPENING

Happening, guerilla a flashmob jsou akce, které spojuje neotřelý nápad, nekonvenční provedení a moment překvapení. Hlavním cílem happeningu je překvapit, vyvolat silnou reakci veřejnosti a tím zájem o dané téma. Pokud nosíte v hlavě nějaký originální, šokující nápad, zkuste myšlenku dále rozvinout v týmu. Provokujte a vtáhněte tak lidi do dění. Happening může nabývat mnoha podob – od jednorázového politicky motivovaného veřejného shromáždění až po pouliční divadelní představení v kostýmech nebo pásmo koncertů, které upozorní na konkrétní společenské problémy.

Hlásit se to musí

Některé typy větších happeningů je nutné ohlásit alespoň pět dní předem na příslušném úřadě. Pokud chcete na veřejné místo umístit nějaký (umělecký) předmět, je nutné požádat minimálně s měsíčním předstihem majitele pozemku a příslušný úřad o svolení. Někdy je nutné informovat i městskou policii.



**Tip!**



**Za málo peněz hodně muziky**

Nespornou výhodou pro vás jsou malé finanční náklady na uspořádání happeningu.



**Andělé na přechodech (tým žáků ze ZŠ Montessori Kladno)**

nominace na cenu Gratias Tibi 2014

Dětem se nelíbilo, že řidiči nepouštějí chodce na přechodech, a tím dochází ke spoustě nehod, při kterých přišlo v Kladně o život již několik lidí. Chtěli s tím něco udělat. Žáci šesté třídy se rozhodli na neohleduplnost řidičů upozornit i formou happeningu. Jeden den převáděli chodce přes přechod andělé – tedy žáci převlečení za anděly. Chtěli tak poučit nejen řidiče, ale i chodce. Andělům asistovala i Policie ČR a BESIP, které požádali o spolupráci na této informační kampani. Akce zaujala i média. Na ČT 1 a ČT 24 byla odvysílána reportáž v přímém přenosu. V Kladenském deníku věnovali happeningu celý článek s větší fotogalerií.

## GUERRILLA

Guerilla (někdy označováno jako „guerilla marketing“) využívá k tomu, jak si získat pozornost, netradičních kanálů podobně jako happening. Guerilla však více provokuje a volí ostrý humor. Často se tak pohybuje na hranici umění, politiky a výtržností. Organizátoři guerilly svou akci nenahlašují na úřady a jednájí napřímo, a mohou se tak dostávat do rozporu se zákony (například nelegální výlep, sprejování atp.). Můžete guerillově oplétat (guerilla knitting) a zkrášlovat místa ve vašem městě nebo rozjet guerilla gardening, kdy aktivisté osázejí květinami opuštěnou a zanedbanou půdu, kterou nevlastní. Můžete tak reagovat formou protestu proti špíně a neutěšenosti veřejného prostoru.



### Foťte, točte, tweetujte

Pokud se do guerilly pustíte, pořádně se opřete do sociálních sítí. Už během akce dávejte fotky na Facebook, Instagram a Twitter. Guerilla je přesně ten typ akce, kterou sociální sítě milují.

## FLASHMOB



Flashmob je bleskovou akcí ve veřejném prostoru. Nejčastěji trvá do deseti minut a odehrává se v nádražních halách, na letištích nebo na frekventované obchodní třídě. Lidé se stejnou myšlenkou (svolají se osobně nebo přes sociální sítě) se sejdou v přesný čas na předem domluveném místě. Jejich vystoupení je pak většinou něčím neobvyklé. Po několika minutách aktéři opět splynou s davem. Nejčastěji se jedná o jistý typ recese a slouží k pobavení. Flashmob ale může mít i podobu cíleného protestu. Typická pro flashmob jsou krátká taneční nebo pěvecká vystoupení, zombie walk nebo hromadná polštářová válka.

## ZASKOČTE K TOMU, KDO TO POTŘEBUJE

Dětský domov, nemocniční oddělení, centrum pro seniory, zařízení pro zdravotně postižené... Vstupte do stojatých vod těchto zařízení a jejich obyvatelé vám budou vděční. Umíte to roztočit na tanečním parketu? Naučte seniory v domově důchodců nové taneční variace. Umíte hrát na kytaru a někdo další na klavír? Uspořádejte v léčebně pro dlouhodobě nemocné hudební kroužek, kde si mohou všichni z plna hrdla zaspívat. Fantazii se meze nekladou.

**Tip!**



Zhodnoťte realisticky vaše časové možnosti. Uspořádat můžete jednorázovou akci, ale pustit se můžete i do organizování pravidelných setkání.

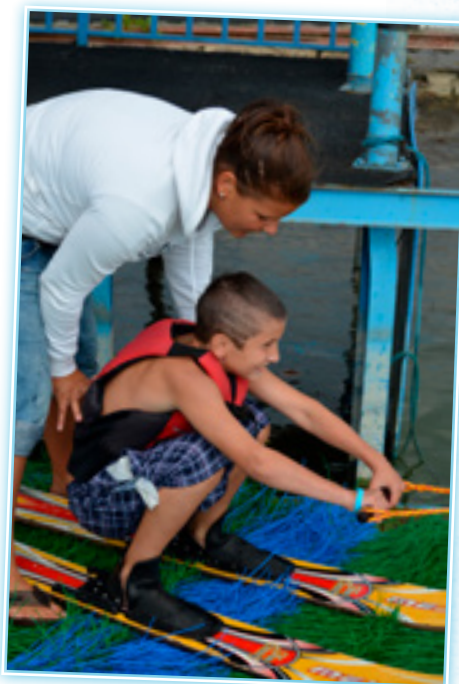


**Protančíme se až k úsměvu (studentky ze Sportovního gymnázia v Kladně) projekt Kdo jiný? 2014**

Čtyři dívky dochází každý týden v odpoledních hodinách do místního zařízení Zahrada, které je poskytovatelem sociálních služeb pro zdravotně postižené. Tam učí hendikepované základním tanečním krokům vybraných tanců. Při tanci dochází k rozvoji jejich osobnosti, rozumových i motorických schopností. Tanec je také jedním ze způsobů komunikace. Spojuje pohyb a tvořivost, má vliv na tělo i psychiku a dá se využít i jako aktivní náplň volného času osob s postižením.

**Chlapci z Těrlicka pomáhají dětem a dospívajícím s autismem / laueráti Gratias Tibi 2017**

Chlapci z Dětského domova se školou v Havířově pravidelně docházejí na volnočasové aktivity do spolku ADAM (autistické děti a my z) Havířova, kde se těmto dětem věnují – hrají si s nimi, cvičí a povídají. Chlapci se s dětmi účastní v pravidelných intervalech sportovního kroužku, ale také kroužku dramatického a Klubu náctiletých. Cílem je, aby nikdo nebyl sám. Samotu zažívají jak děti s autismem a jejich rodiny, tak chlapci v ústavní péči.



**Babičkové (studenti Církevního gymnázia Německého řádu v Olomouci) nominace na cenu Gratias Tibi 2017**

Parta studentů pravidelně chodí navštěvovat seniory do Domova Pohoda ve Chvalkovicích. Povídají si s babičkami a dědečky, čtou jim, poslouchají jejich vyprávění a tráví společně volný čas. Jedná se nejen o cennou zkušenost pro studenty i seniory, ale především o překračování mezigeneračních propastí.



# ZAJDĚTE NA KUS ŘEČI S ÚŘEDNÍKY

Podobně jako jste si nastavili svižnou komunikaci uvnitř týmu, osvojte si i efektivní komunikaci s úředníky. Váš projekt bude s velkou pravděpodobností řešit nějaký veřejný problém a v této oblasti se komunikaci s úřady jednoduše nevyhnete. Takže před vámi je další zajímavá výzva.

## Eso v rukávu

Možná to nevíte, ale při komunikaci s úřady máte jedno velké eso v rukávu. Existuje totiž zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. Pokud zkombinujete toto eso, slušné vystupování a věcné dotazy, požadované odpovědi se pravděpodobně dočkáte. Povinná lhůta úřadu na odpověď je 15 dnů. Ze závažných důvodů může být lhůta prodloužena o 10 dnů.

## Klepejte na správné dveře

Vždy je nejlepší oslovit úředníka, který má k řešení vašeho problému nejbližší a nese za něj zodpovědnost. Se znečištěnou řekou jděte na odbor životního prostředí, s požadavkem na bezpečnější přechod pro chodce na odbor územního plánování nebo stavební úřad. Pokud tápete, zkuste nejprve sami googlit. Pokud je vaše tápání zoufalé, poraďte se s vaším garantem. Znáte už jméno konkrétního úředníka? Máte skoro vyhráno. Teď je to na vás. Budete na úředníka „klepat“ osobně, telefonicky nebo písemně?

## Osobní schůzka

Termín schůzky si domluvte předem telefonicky nebo mailem.

Téma schůzky sdělte úředníkovi předem.

Na schůzku vyrazte ve dvou až třech lidech.

Své ideální řešení problému si připravte předem.

Nejdřív se představte, až pak řešte, co vás pálí.

Úředníka oslovujte jeho titulem nebo funkcí.

Buďte pozitivní, sebejistí a konkrétní. Agresivitu nechte (navždy) doma.

Mějte připravená fakta, výsledky ankety, články z novin...

Buďte taktičtí. Žádejte rozumná řešení.

Úředníky upřímně pochvalte. S pochvalou ledy tají.



# Dopis

Marian Kuklík  
Slezská 1325/16  
123 01 Opava  
tel.: 772 222 222  
m.kuklik@seznam.cz

Vlevo nahoru napište vaše jméno. Připište i telefon a mail, ať komunikace pěkně sviští.

Ing. Radim Křupala  
primátor města Opava  
Horní náměstí 69  
746 26 Opava

Níže uveďte adresu toho, komu píšete.

Pod adresy napište místo a datum.

V Opavě 21. září 2017

Stručně popište „jádro pudla“. Pro přehlednost text pište tučně.

**Parkování před ZŠ T. G. M.**

Vážený pane starosto,

Zájmena vždy píšeme velkým písmenem, ať píšeme jedné osobě nebo několika.

jmenuji se Marian Kuklík. Píši Vám jménem celé třídy VIII. B zdejší Základní školy T. G. M. Nejdříve bychom Vám chtěli poděkovat za to, jakým způsobem se město postavilo k vybudování přechodu s retardéry před naší školou. Přecházení přes ulici je teď mnohem jednodušší a řidiči se chovají ohleduplněji.

Text je podle obsahu členěn do odstavců. Čím větší přehlednost, tím snazší čtení pro unavené oči úředníka.

Chtěli bychom Vás ale jménem celé naší třídy upozornit na problém parkování před naší školou, konkrétně v ulici Národní, který se stále zhoršuje. V posledních letech došlo k nárůstu počtu osobních automobilů obyvatel bydlících v této ulici. Po naplnění míst určených k parkování začali obyvatelé svá vozidla stavět i před budovu školy, takže se stává, že děti vycházející před školu nejsou z vozovky vůbec vidět. Problém jsme již přednesli paní ředitelce.

Rádi bychom Vás požádali, abyste nám dal vědět na výše uvedenou adresu či telefonní číslo, jak bude tento problém řešen.

S pozdravem  
za třídu VIII. B

Nezapomeňte na formální závěrečný pozdrav.

.....  
Marian Kuklík

Pokud posíláte dopis poštou, doplňte ručně psaný podpis. V elektronické verzi ručně psaný podpis neřešíte.

Nikdo není rád, když se mu zkomolí jméno. Proto dbejte na detaily: Oslovujte 5. pádem (např. „Vážený pane Matýsku“, nikoli „Vážený pane Matýsek“).

Pokud nevíte přesně, na koho se obrátit, napište „Vážený pane, vážená paní“.

Pro zvýraznění používejte kurzívu nebo tučné písmo. Neměňte ale typ písma ani barvu. Úředníci nemají rádi „omalovánky“.

Dopis napište na počítači a použijte jen jeden typ nezdobného písma černé barvy. Neposílejte dopis psaný rukou. Úředníci mají rádi formální a uhlazený styl.

Dopis pište na papír formátu A4. Nic více. Nic méně.



## Telefon

Připravte si k ruce tužku a papír na poznámky.  
Nejdřív se představte, až pak řešte, co vás pálí.

„Neruším? Mám zavolat později?“ zjistěte, zda voláte ve vhodný čas.

Úředníka oslovujte jeho titulem nebo funkcí.  
Představte stručně svůj projekt.  
Zjistěte potřebné informace nebo si domluvte schůzku.  
Buďte pozitivní, sebejistí a konkrétní. Agresivitu nechte (navždy) doma.



## Veřejná debata

Zjistěte, zda úřady nebo příslušné instituce nepořádají k vašemu tématu veřejnou debatu.  
Pokud ano, zúčastněte se.

Někdy lze dorazit bez ohlášení. Někdy je nutné se ohlásit předem.

Před debatou můžete uspořádat místní anketu. Výsledky prezentujte.  
Své argumenty mějte promyšlené a připravené předem.  
Podložte je fakty, konkrétními příklady, zkušenostmi...  
Navrhněte určité řešení.  
Nabídněte pomoc nebo spolupráci.

Respektujte ostatní účastníky debaty.  
Naslouchejte druhé straně pozorně.  
Reagujte věcně na to, co oponent říká.

# DEJTE O SOBĚ VĚDĚT

## TRŽIŠTĚ KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ

Na tomto místě si vyberte, jakým způsobem o sobě chcete dát vědět. Vaše rozhodování by mělo ovlivnit hlavně publikum – tedy ten, koho oslovujete především (např. mladí lidé budou hodně na Instagramu, řidiče oslovíme nejspíše v rádiu a na billboardech u silnice atd.). Určitě ale používejte ty komunikační kanály, se kterými vám to jde a jejichž používání vás bude bavit. Hodně vám můžou pomoci již existující skupiny (např. na Facebooku) a spolky. Pokud se už někdo jiný věnuje něčemu podobnému, co se chystáte dělat vy, neváhejte a ozvěte se mu. Podívejte se na nejpoužívanější a nejdostupnější cesty.

### Lokální noviny

Často nemají o čem psát. A jejich novináři bývají poměrně líní. Napište si článek sami o svém projektu a pošlete jim jej s tím, že nemusí uvádět vaše autorství. Vám vyjde článek a novinář má odpracováno – všichni jsou šťastní.

**Koho oslovíte?** Dospělé ve vaší lokalitě.

### Letáky

Nikdy nestavte kampaň jen na nich samotných. Je to dobrý podpůrný nástroj a najdou se tiskárny, které vám je vytisknou i zadarmo (a na jejich druhou stranu si hodí svou reklamou). Najděte si nějakého profi grafika, který vám s tím pomůže. Leták musí mít jasnou message a ideálně i „call to action“. Například „Přijď na event“, „Daruj peníze“, nebo „Tříd' odpad.“

**Koho oslovíte?** To záleží na tom, kam letáky dáte a jak budou vypadat.

### Rádio

Spousta i velmi dobře známých stanic vám dovolí dát spot zdarma do vysílání. Stačí jen zavolat a domluvit se. Pro přípravu spotu si ale sežeňte nějakého nadšeného zvukaře. Spot může být dlouhý 30, maximálně 60 sekund a musíte v něm říct jen to hlavní.

**Koho oslovíte?** Dnes zejména cestující v autech.

### Video

Hlavně točte. Je to velká možnost jak dostat informaci k lidem. Určitě ve svém okolí najdete někoho, kdo umí stříhat nebo alespoň trochu natáčet. Ale zároveň i největší hvězdy si dnes natáčejí vlogy na Facebook na mobilní telefony. Na kvalitě už tolik nesejde. Hlavní je obsah. Rozhodně doporučujeme selfie videa a obecně záběry s lidmi, kteří mluví přímo do kamery.

**Koho oslovíte?** Záleží samozřejmě, kam video postnete. Nejlépe úplně všude, kam to jde.

### Slavné osobnosti

Znáte někoho slavného? Tak mu tedy rovnou zavolejte a zeptejte se ho/jí, jestli by vás byl/a ochoten/a podpořit a např. se vyfotit ve vašem tričku, nebo na místě, kde plánujete udělat akci, a dát to na svůj profil na sociální síti.

**Koho oslovíte?** Fanoušky dané osobnosti. Rozhodně tím rozšíříte vaše publikum o mnoho lidí.

### Hromadný mailing

Nástroj pro hromadnou rozesílku e-mailů. Umí posílat i personalizované maily typu „Milý Petře,...“ Můžete zpětně sledovat, kolik lidí si přečetlo váš mail a kliklo v něm na nějaký odkaz. Než s tím začnete, musíte mít ale nasbírané nějaké maily od lidí, které bude vaše zpráva zajímat (alespoň 100). Použít můžete Mailchimp v angličtině nebo český SmartEmailing. Návody na obsluhu najdete třeba na YouTube.

**Koho oslovíte?** Pravidelné uživatele e-mailu – studenty VŠ a starší. Zejména kancelářská zaměstnání.

## Facebook

To je samozřejmě povinnost. Na Facebooku jsou už téměř všechny generace, a pokud ho nemáte, jako byste nebyli. Koukněte se ke konkurenci, jaké příspěvky jim fungují. Buďte osobní a autentičtí. Příspěvky bez fotky, videa nebo nějakého náhledu nefungují. Snažte se, aby na fotkách byli lidé, kteří „něco dělají“. Postujte videa. Používejte emoce. Založte lajkovací profil a vyplňte vše, co vyplnit jde. Pokud tady chcete zkusit placenou reklamu, je lepší zaplatit příspěvek, který už sám o sobě funguje dobře – čím kvalitnější příspěvek/video/fotka/událost, tím levnější reklama.

**Koho oslovíte?** Půlku národa ČR.

## Instagram

Pokud používáte Facebook, je škoda ho neduplikovat s Instagramem. Jen je dobré si uvědomovat, že na „Instáči“ se mluví trochu jinak – #epic #mademyday #thuglife .

**Koho oslovíte?** Mladší než u Facebooku. Oproti Twitteru tvoří většinou část ženy.

## Twitter

Jestli už víte, jak to na Twitteru chodí, běžte do toho. Buďte struční a vtipní. Úderní. A samozřejmě používejte #hashtagy.

**Koho oslovíte?** Zejména muže, studenty VŠ. Na Twitteru najdete lidi, které už Facebook unavil svojí bulvárností.

## Šuška

To je další samozřejmost. Dělejte věci tak, aby se o nich mluvilo. „Šuška“ je sociální síť, na kterou je napojený celý svět. Svůj dosah ovlivníte vlastním zápletem a pílí. Pokud se o vašem projektu budou šířit nějaké drby, nemusíte je hned vyvracet. Naopak, trochu jejich šíření podpořte.

**Koho oslovíte?** Začíná to u vašich známých a končí hranicemi naší sluneční soustavy.

## Oslovování lidí na ulici

Pokud potřebujete nasbírat podpisy na petici či něco podobného, bude to asi fungovat. Ale dobře se připravte na vlnu negativních reakcí. Daleko víc lidí vás nejspíš odmítne. S tím se holt nedá nic dělat. Vy musíte zůstat v každém případě milí.

**Koho oslovíte?** Tady si můžete hezky vybrat podle toho, kam se postavíte (před školou, před supermarketem, před radnicí).

## Youtube a YouTuber style

Pokud je video vaše silná stránka a před kamerou si věříte, hurá do toho. Potřebujete první video, které vám nabere dost odběratelů, a jakákoli další videa už budou mít vysokou sledovanost.

**Koho oslovíte?** Převážně mladé ve věku 10–15 let.

## Akce

Nemusí to být jen koncert. Dobročinná aukce, večere se slavnou osobností, tisková konference, výstava, snídání v parku, společný běh, happening, vytvoření světového rekordu v jakékoli blbosti, kterou předtím nikdo nedělal. Je to dobrý milník v propagaci. Konečně akce, kam pozvat všechny vaše příznivce, novináře nebo důležité osobnosti.

**Koho oslovíte?** Dobře si vyberte, koho chcete na akci dostat, a podle toho zvolte typ události. Na punkový koncert nejspíš zastupitelé města nepřijdou.

## Guerilla marketing

Pokud hodně věříte svému neotřelému nápadu, vzhůru do toho. Takhle agresivní reklama je hodně účinná a přináší rychlé výsledky. Zejména pokud se vám podaří udělat správný virál, sociální síť už se postará o zbytek. Guerilla však často nabývá nelegálních forem (sprejování, černý výlep...), u nich musíte počítat s negativní odezvou u většinové společnosti. A samozřejmě takový způsob propagace nedoporučujeme 😊.

**Koho oslovíte?** Guerilla marketing má za cíl zaujmout co nejvíce lidí v co nejkratší době. Dobrý nápad na propagaci je v tomto případě důležitější než přesné zacílení na vaše publikum.



## POZNEJTE SVÉ PUBLIKUM

Vaše publikum (pojmenujte si vaši hlavní cílovou skupinu, např. „pražští hipsteři“):

---

Věk:

---

Lokalita:

---

Zájmy (co nejvíce):

---

Další informace:

---

Informační zdroje, které využívají:

---

Popis cílového stavu:

Popište, jak bude vypadat výsledný stav po ukončení vaší kampaně. Např. „500 pražských hipsterů se zapojilo do happeningu.“

---

Časový harmonogram kampaně:

Určete si časový harmonogram přípravy a realizace kampaně.





# TISKOVÁ ZPRÁVA

Tisková zpráva je skvělý nástroj, jak o sobě můžete také dát vědět. Musí být ale dobře strukturovaná a obsahovat vše potřebné, aby si z ní novinář vzal dostatek podkladů pro kvalitní článek. Pro práci s českými novináři je základem získat pozornost ČTK (Česká tisková kancelář). Z ní totiž čerpají všechny důležité deníky, rádia i televize. E-mail s tiskovou zprávou pošlete na [ctk@ctk.cz](mailto:ctk@ctk.cz). Do předmětu napište „TZ: Nadpis vaší tiskové zprávy“ a do těla e-mailu první dva odstavce z tiskové zprávy. Stejný e-mail s tiskovou zprávou pošlete i do lokálních novin, televizí, ale i těm, co vás podporují – na úřad, starostovi, dárcům, kulturním institucím apod.

## Tip!



Nepošílejte tiskovou zprávu o víkendu ani v pondělí ráno. To nejspíše zapadne mezi ostatní stovky a tisíce jiných e-mailů. Ideální čas je od úterý do čtvrtka mezi devátou a jedenáctou dopoledne. Nepřekračujte rozsah jedné A4. Používejte čísla, statistiky a uvádějte zdroje.

18 **AKADEMIE** Úterý 31. ledna 2012 | LIDOVÉ NOVINY

**Naučíte se hledat záložní plány**  
INSPIRACE Studenti Gymnázia Elišky Krásnohorské pořádají třídení filmový festival, vyzkoušejí si při tom různé profese

**LENKA MARTINOVÁ**

**N**apříklad dělat si svůj program, vypravit se na festival, nebo se stát prezidentem filmového festivalu. Jeden z nich se koná na Ochráně. „Slavnost, jak jsem se v této funkci učil,“ připomíná organizátor Jiří Kaňka a Gymnázia Elišky Krásnohorské v Praze (dříve Ochráně). Letos na něm prvního studenta prezidentem filmového festivalu a festivalu ona nabídla. Jiří Kaňka rozhodl a od října do prosince připravoval třídení program promítání, besedy a další doprovodných akcí. Jeho tým čítá asi čtyřicet studentů.

**S radostí mohli řídit**

Jak vše začalo? Nápět se zrodil před osmi lety v hlavě tehdejšího starosty Jakuba Olivierova a podle vzpomínky zůstává festivalová a garantka festivalu Lenka Theisslová užil a jeho zrodila jedinečný plán – promítání filmů a jejich komentování s autorem.

O výběru filmů a složení hostů rozhodují sami studenti. „Každý

si, že sem přijde diskutovat i někdo z Lidových novin.“ vzhled od svého festivalu Elišky Krásnohorské a například tak pověděl, že festival je plán v této studii. Pedagogové si ho, snad s výjimkou deníků, úplně odložili. Nyní se ale festivalu byly zapojí všechna aktivity, má hlavně roli ve zvláštní festivalu (ke zvláštnímu se na festivalu vyzkoušejí). Jedno z organizátorů, každý z nich festival má také svůj spot, vyzdobu a doprovodná zařízení.

„Vzhledem k tomu spolupracují na festivalu dobrovolně a většinou si sami vybírají, ve chvíli filmu. Někdo má film, další organizují třeba moderují besedy,“ vysvětluje Jiří Kaňka. Mladí spolupracují pravidelně se svými promítacími. Obyčejní organizátoři je při organizaci počítá pro zvláštní akce, tým je soustředěn ze studentů všech ročníků. Ti mohou tak přiblížit obrovský zájem o volání složitosti podniku a je například komentář akce.

„Přes promítání se většinou setkávají na počátku a není až tak

zapojení. Ostatní pracují úplně v samostatných podskupinách, každý má svůj společný úkol, prezident skupiny má a klíč, co je po festivalu zůstane,“ popisuje Jiří. Zapojení se však i do vlastní přípravy prezentací má, v zadání filmu soustředěno. „Zkušenosti, které si člověk odnese, je mnoho. Někdy se více lidí, stát se v několika středních školách, než například v jednom,“ shrnuje Jiří Kaňka.

Promítání filmu dobrovolně spolupracuje se společností Člověk v tísni.

**Promítání může každý**

„Vše o starostu apudám lidí ve svém okolí? Otevřete ho – alespoň na pár dní v roce.“ Přemýšlel tak vyzpět spolupracovník Člověk v tísni vzhledem nadšením zúčastněnými a sází i besedy promítání filmů v rámci projektu Promítání i tísni.

„Pracovní projekt je bezplatně přístupný pro všechny střední školy

si, možná vyučovat filmy a její nabídky. Jaké festivaly probíhají na plně gymnázia, promítají se také například dokumentární filmy, například se sociální či etnologické tematikou. Postupem let ale tyto filmy začaly tvořit pouze různé festivalové nabídky, přišly k nim jiné filmy z různých institucí a škol. Ty se hoší zvláštní kvůli například vyvíjením studií. Letos tak mohli gymnázium vidět třeba Petr Bořivojov, Hamlet nebo Šestobitová O myšlích a lidech. Tři čtvrti filmového portfolia jsou filmy komentář.

**Přípravy začínají už na jaře**

„Jak byste si uměli charakterizovat?“ ptá se studentka moderátorka Petra Dvořáková, jaké bude festival. Ten byl jedinec a osobnost, které přišly se studenty diskutovat o filmech. Během hodiny a půl došlo k besedě podla a řada dalších otázek. Jaký je hlavní cíl? Myslím komentář a vyzkoušet festival? Jak moc je důležité sledovat? Na co se díváte v televizi? Co důležité jsou učitelům nebo přemýšlení na Nové? A co skupina Světobory, jak se vám líbí po Singapur? Moderátorka je dobře připravená a diskuse má spád. Pro ty, kteří se do filmu nevědí, nebo nechcejí mít představenou odchodem na jiný film, je představen i do vedlejší místnosti – pracovníci festivalové kavárny. Komentář Petra Dvořáková přišli nyní diskutovat jedli Tomáš Halík nebo Senta Couillardová. „Já bych například pracuje festivalové

vý tým od října, odlišně od ostatních studentů připravovat si na jaře, co se k tomu hodí, že je možné nechat na poslední chvíli.“ vysvětluje zvláštní organizátorka Theisslová. Jak představen o zvláštní festival? Různé festivaly se pohybují kolem devíti tisíc lidí. Pokud organizátoři na zvláštní promítání techniky, mikrofonů, filmů, ale také na občerstvení nebo drobnou pivo – jsou pro hosty. Drobek věcí, při je potřeba doplnit a vyzkoušet, je pozvání hostů, pro ty aktivní je zájem o zvláštní promítání na pracovním místě opravě problémů.

„Tým se každoročně obměňuje, část studentů odchází, příjímají noví, vzniká to ale spontánně. Vždy v lednu je festival se jímá jinými organizátory a hosty, co se považuje a co ne, uvádějíme také a tom, kdo bude pověřen pro příští rok. Letos to bude ovšem například, protože jsou ve své myšlence dva kandidáti,“ dodává zvláštní organizátorka Theisslová.

autorka je stále spolupracovnicí přílohy studentů

**Nepouštějte ho střednědobým zvláštním**

Ukázka tiskové zprávy, díky které se informace o studentských volbách dostaly do předních českých médií (Dnes, Týden, Aktualne.cz, Denik.cz, ČRo,...)

TZ (tiskovou zprávu) vydávejte až ve chvíli, kdy je o čem psát. Zároveň s jejím vydáním neotálejte. TZ musí být aktuální, v ideálním případě ještě „žhavá“. Nadpis musí vzbuzovat zvědavost.

Místo a datum. Tím musí začínat každá TZ. Pokud jde o nějaké mimořádné dění, přidává se i čas (povodně, volby...).

To nejdůležitější musí být v prvním odstavci. Níže už je jen „omáčka“. Necpěte na začátek TZ popis vaší organizace nebo vašeho projektu. Pište raději o tom „co se děje“.

Další odstavec uvádí více detailů a rozvádí myšlenky prvního.

Každá TZ musí obsahovat citace někoho kvalifikovaného (klidně vaše vlastní). Ideální je umístění v druhém nebo třetím odstavci.

Sice důležité informace, ale ne pro novináře. Proto byly zařazeny až na konec.

Máte toho hodně co říct a nevejde se vám to už do TZ? Dejte nakonec odkaz pro více informací. Nesmí chybět kontakt na dvě osoby (v případě, že nebude jeden z vás na telefonu).

## Výsledky Studentských voleb do krajských zastupitelstev

**Praha 22. září 2016** – Na středních školách v České republice proběhly 20. a 21. září Studentské volby. Středoškoláci si tak mohli vyzkoušet „nanečisto“ volit politické strany, hnutí a koalice, které kandidují do krajských zastupitelstev. V rámci Studentských voleb, které organizuje vzdělávací program Jeden svět na školách společnosti Člověk v tísni, odevzdalo svůj hlas 31 867 studentů z 254 škol. Na téměř stovce škol proběhly v uplynulých dvou týdnech také workshopy pro studenty spojené s filmovou projekcí, věnované tématu voleb.

Možnost volit měli studenti starší 15 let ze škol, které se do Studentských voleb zapojily. Vlastní volby na školách probíhaly obdobným způsobem jako volby skutečné: studenti sestavili volební komise a připravili volební místnosti s urnou a plentou, za níž voliči zaškrtovali na volebních lístcích jednotlivé politické strany, hnutí nebo koalice, které kandidují v reálných krajských volbách. Vše probíhalo pod vedením jednoho pedagoga, který po skončení voleb odeslal prostřednictvím zabezpečeného webového rozhraní výsledky za školu k celkovému zpracování. To zajišťovala agentura Millward Brown. Více než třetina škol pořádala před samotnými volbami workshopy spojené s filmovou projekcí, na kterých se učitelé se studenty věnovali tématu voleb také prostřednictvím připravených didaktických materiálů.

*„Politiky, médii ani širokou veřejností by výsledky Studentských voleb neměly být přeceňovány, ale ani přehlíženy. Jsou specifickou výpovědí o nejmladší generaci,“ říká ředitel vzdělávacího programu Jeden svět na školách Karel Strachota, který projekt Studentských voleb před šesti lety inicioval. „Je zřejmé, že strach a nejistota, které v souvislosti s migrační krizí prostupují naši společnost, názorová polarizace a nenávistné projevy ovlivňují i názory a postoje mladých lidí a projevily se i v jejich hlasování ve Studentských volbách,“ dodává.*

Studentské volby jsou vzdělávacím projektem. Jejich cílem je přiblížit středoškolákům základní demokratické principy, seznámit je s volebním systémem České republiky a podpořit dialog týkající se správy veřejných věcí jak mezi studenty, tak mezi studenty a jejich pedagogy. V neposlední řadě je jejich cílem také zvýšit účast prvovoličů a mladých lidí v řádných volbách. Na přípravu, průběh a zveřejnění výsledků nemá vliv žádný politický subjekt. Studentské volby jsou plně hrazeny z grantu MŠMT ČR.

**Kompletní výsledky Studentských voleb do krajských zastupitelstev 2016 naleznete v příloze. K dispozici jsou rovněž na webových stránkách Jednoho světa na školách, kde najdete i výsledky předchozích ročníků.**

### Kontakty:

Karel Strachota,  
ředitel vzdělávacího programu Jeden svět na školách, Člověk v tísni, o. p. s  
[karel.strachota@jsns.cz](mailto:karel.strachota@jsns.cz), mob.: 777 777 777

Lída Součková,  
mediální koordinátorka programu Jeden svět na školách, Člověk v tísni, o. p. s  
[lida.souckova@jsns.cz](mailto:lida.souckova@jsns.cz), mob.: 777 777 777

# JSME NA KONCI

Na konci projektu si najděte čas a společně v týmu si odpovězte na otázky:

Podařilo se nám dosáhnout cíle projektu? Případně napište, k jakým změnám došlo.

---

---

Co se nám povedlo? Na co jsme pyšní?

---

---

Co jsme se naučili?

---

---

Co nám projekt dal?

---

---

A co nám naopak vzal?

---

---

Šli byste do toho znovu? Proč ano nebo proč ne?

---

---

Pokud byste projekt rozjžděli znovu, co byste udělali jinak?

---

---

Pokud byste měli poradit někomu, který se chce zapojit do projektu Kdo jiný?, co byste mu řekli?

---

---

Plánujete v projektu pokračovat?

---

---



## My spolu

Gymnázium Čakovice, Praha

Nejprve se studentky rozhodly pomáhat matkám samoživitelkám. Oslovily azylový dům a uspořádaly sbírku oblečení. Po ní následovala sbírka potravin. Pak začaly s nadšením doučovat děti z prvního stupně na jejich škole a v této činnosti plánují pokračovat i nadále.

Tým: Petra Venclová, Jana Říhová, Eliška Šťastná, Maruška Rafajová



*Co pro vás bylo impulzem pustit se do vašeho projektu?*

Naděšená paní profesorka Marková. Chtěly jsme pomoci někomu jinému, získat nové zkušenosti a byly jsme zvědavé, jak vlastně celá charita funguje.

*Jak byste popsaly váš tým?*

Samé holky, kluci to vzdali – moc práce. Rády pomáháme a rády pracujeme s dětmi a zároveň rády pracujeme spolu. Jsme Dream Team! Janča, Péťa, Máňa, Kačka, Zdeňka, Týna, Elišky lišky, Nikola a naše Štěpánka.

**Váš projekt metodou pětílístku:**

My spolu  
nadšeně úspěšně  
sbíraly učily komunikovaly  
za účelem zlepšit možnosti  
děti



## Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?

Moment, kdy jsme uviděly opravdu hodně pytlů s vybraným oblečením.

Když jsme dostaly děkovný dopis z azylového domu.

Nebo když člověk vidí, že se děti zlepšily.

## Pokud byste projekt rozjžděly znovu, co byste udělali jinak?

Víc zapojit azylový dům.

## Co byste vzkázaly těm, kteří budou s nějakým projektem začínat?

Nebát se začít a nebát se reakce okolí. Jít do toho naplno. Nebrat si moc věcí na začátku, méně je někdy více. Oslovit někoho se zkušenostmi a zároveň počítat s tím, že je to na úkor vlastního volného času. A také setrvat, protože energie, kterou do projektu vložíme, se nám určitě vrátí jinak.

## Kam si chodíte pro energii?

Pěťa: Energii získávám od přátel, rodiny, z hudby, knih a práce na zahradě.

Janča: Energii mi dodává zpěv, proto ráda a často zpívám.

Máňa: Energii najdu v jídle, knize, seriálu a času se sestrou a kamarády.

---

**I mladí lidé dokáží** nemožné a něco změnit.

**Naše škola je** malá a ucpaná, ale přesto ji máme rádi a většina učitelů má ráda nás.

**Jsme pyšné na** nás a na děti, co jsme učily.

**Naším snem je** pokračovat.

---

**Co si z projektu odnesla jeho garantka, učitelka Štěpánka Marková:**

## Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?

Velkým překvapením bylo množství potravin a oblečení, které lidi donesli při sbírkách. Nezapomenu také na poděkování od paní z azylového domu.

A ještě na to, jak nadšeně děvčata vyprávěla o doučování dětí, protože bylo znát, že se děti něco naučily.

A také moment, kdy se děvčata rozhodla v doučování pokračovat i v dalším roce.

# Návštěvy pacientů ve Fakultní nemocnici v Motole

Základní škola Brána jazyků s rozšířenou výukou matematiky, Uhelný trh 4, Praha 1

Žáci chtěli nejdříve pomáhat dětem na onkologii. Vznikla tak aktivita Pohlednice do nemocnice, kdy téměř všechny děti z 1. stupně nakreslily obrázek k Vánocům, který pak putoval jako pohlednice k dětem na oddělení onkologie v nemocnici. Získat přístup na onkologické oddělení se ale ukázalo jako obtížné, proto se žáci rozhodli zaměřit na jinou věkovou skupinu a začali organizovat besídky pro seniory. Svou energii ale věnují i nadále nemocnici v Motole, jejímu Dobrovolnickému centru.

Tým: Ema Svobodová, Klára Kalendová, Kristýna Dočekalová, Ida Šmídková, Aneta Kučerová, Veronika Saipová, Kryštof Karel, Philip Press



## Co pro vás bylo impulzem pustit se do vašeho projektu?

Zvědavost, chuť pomoci, zkoušení nových věcí, neobvyklá činnost ve škole. Vlastní zkušenost několika z nás s pobytem v nemocnici přispěla k rozhodnutí jít tímto směrem. Vidět hmatatelný přínos pro jiné lidi.

## Jak byste popsali váš tým?

V podstatě jako sněhovou kouli, která se postupně zvětšovala a nabalovala na sebe nové členy, až byla tak velká, že s ní nedalo hnout. Pak začala odtávat a zmenšovat se, až vzniklo aktivní ledové tvrdé jádro, které bylo schopno pracovat a dotáhnout věci do konce.

Váš projekt metodou pětílístku:

výzva  
lákavá těžká  
organizujeme zkoušíme bavíme se  
slzy dojetí nás těší  
smysl

## Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?

Budeme vzpomínat na to, když jsme viděli v očích pacientů slzy dojetí. Taky na vlastní pocity radosti a užitečnosti. Ale nezapomeneme ani na nepříjemné pocity, když jsme zjistili, že mezi pacienty není o setkání takový zájem, jaký jsme čekali.

## Pomohl vám projekt poznat nějak sami sebe?

Ano, na sto procent. Dodalo nám to pocit sebeúcty a vědomí, že umíme překonat překážky.

## Co byste vzkázali těm, kteří budou s nějakým projektem začínat?

Dejte si práci s výběrem projektu, který chcete opravdu dělat. Aby nebyl jen užitečný, ale aby vás i naplňoval a nabíjel energií.

## Kam si chodíte pro energii?

Ema: Když nemám energii, jdu buď spát, nebo do mého žlutého křesla s mátovým čajem a medem.

A ke Klárce (mé týmové kolegyni).

Klárka: energii mi dodává naše zahrada. Cítím se tam bezpečně a uklidňuje mě to. A k Emince (mé týmové kolegyni).

---

**I mladí lidé dokáží čarovat.**

**Naše škola je komunitní** – je občansky angažovaná, otevřená, aktivní, lidská a bezpečná. Máme podporu od učitelů. Škola podporuje umění, sport a jazyky.

**Jsme pyšné na sebe.**

---

**Co si z projektu odnesla jeho garantka, učitelka Eva Wolfová:**

## Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?

Možná dva. Jedno z úvodních setkání týmu ve škole, kdy se každý vyjadřoval k tomu, proč se rozhodl zapojit, co ho k tomu vedlo.

Vzpomenu si na dojemné a vyspělé výpovědi dětí, které vystoupily ze svých obvyklých ulit a nestyděly se. Druhý moment pak nastal na závěrečném setkání týmů v Kostelci, kde byl čas se v klidu zamyslet a vyslechnout se navzájem a sdělit si svoje pocity a zkušenosti.





## Snažíme se pomáhat

Pražské humanitní gymnázium, š. p. o

Studentky pravidelně docházejí do dětského Klokánku. „Čtvrtky v Klokánku se pro nás staly rutinou, čemuž jsme velice rády. Každý čtvrtek se s dětmi navzájem obohacujeme o nové zážitky a poznatky.“

Tým: Eliška Dolanská, Adéla Janouchová, Šárka Soukupová, Kateřina Stanová



### Co pro vás bylo impulzem pustit se do vašeho projektu?

V první řadě naše paní profesorka, která nás s projektem seznámila. Také jsme chtěly někomu pomoci a něčeho dosáhnout. Když za námi profesorka přišla, zda máme vybrané téma, kterému se budeme věnovat, jedna z nás vykřikla: „A co děti z dětských domovů?“ Podívaly jsme se na sebe a v tu ránu věděly, že toto je naše téma.

### Jak byste popsaly váš tým?

Jsme čtyřčlenný tým od 16 do 18 let.

Eliška – je to naše sluníčkářka, pomáhá při zařizování, budoucí učitelka,

Šárka – svědomitá, upřímná, velmi inteligentní členka týmu,

Kačka – citlivá členka týmu, miluje děti a také je velmi empatická,

Áda – důležitý článek týmu, který nejvíc komunikuje s ostatními a ve všem přebírá zodpovědnost.

### Váš projekt metodou pětilístku:

děti  
hravý aktivní  
pomáháme radujeme se vymýšlíme  
děláme si radost navzájem  
výjimečný

## Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?

Návštěvy dětského Klokánku – když za vámi děti běží, vítají vás a radují se, že jste za nimi přišli.

## Pokud byste projekt rozjízďely znovu, co byste udělali jinak?

Nic, protože vše, co jsme udělaly, prožily, k něčemu bylo (i když to bylo negativní, pořád jsme si z toho něco odnesly).

## Co byste vzkázaly těm, kteří budou s nějakým projektem začínat?

Nevzdávejte se, protože vše je možné. Splňte si své sny a pomozte ostatním, protože takových lidí je málo.

## Kam si chodíte pro energii?

Áďa: Do Klokánka, protože děti mi energii dávají. Nebo chodím do kavárny. Nepohrdnu ani přírodou.

Eliška: Také ráda chodím do přírody a za dětmi. Nabíjí mě také tanec.

Šárka: U blízkých přátel anebo pomůže změna prostředí.

Kačka: energii čerpám výhradně spánkem.

---

**I mladí lidé dokáží velké věci.**

**Naše škola je** rodinná a ve všem nás velmi podporuje.

**Jsme pyšné na** nás.

---

## Co si z projektu odnesla jeho garantka, učitelka Lenka Volfová?

### Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?

Silných momentů bylo mnoho, vyzdvihla bych ale asi okamžik, kdy jsem zhlédla závěrečné video, kde se děti z Klokánku vyjadřují k návštěvám holek. V tu chvíli jsem se utvrdila v tom, že to mělo opravdu smysl. Ty děti je milují!

# Boj s kyberšikanou

Educanet – gymnázium a SOŠ, Praha

Parta studentů se v reakci na osobní zkušenosti s kyberšikanou rozhodla na tento problém upozornit a ve svém projektu se zaměřila na natočení krátkého spotu, který má sloužit jako prevence.

Tým: Jára Groulík, Kiana Knoxová, Simona Tarabová, Timur Vagabov



## Co pro vás bylo impulzem pustit se do vašeho projektu?

Vlastní zkušenost s kyberšikanou. Udělali jsme chybu, že jsme vyfotili jednu špatnou fotku a za to o nás začali na sociálních médiích psát špatné věci. Psychicky jsme na tom nebyli dobře a chceme pomoci jiným dětem, aby se nedostaly do stejné situace jako my.

## Jak byste popsali váš tým?

Jára, Simi, Timmy, Kia, (Vašek, Deni)

Jára – dělal prezentaci o projektu, titulky k videu, střih,

Kia, Simi – hrály ve videu příběh o oběti kyberšikany,

Timmy – zvuk, kamera, prezentace, nápady.

## Váš projekt metodou pětilístku:

kyberšikana  
pomocný      zajímavý  
pomáhá      komunikuje      naučí  
na druhé straně      je člověk  
zkušenost



*Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?*

„Vyřikání si“ s šikanátory. Návštěva Linky bezpečí. Společné chvíle s týmem.

*Pokud byste projekt rozjžděli znovu, co byste udělali jinak?*

Zeptali bychom se na více věcí. Kontaktovali bychom více lidí.

*Co byste vzkázali těm, kteří budou s nějakým projektem začínat?*

Dělat to, co chtějí, a jít vlastní cestou. Věřit sami sobě a nikdy nevdávat něco, v co věříte.

*Kam si chodíte pro energii?*

Za kamarády. A když vidíme, že to, co děláme, pomáhá a stojí za to.

---

**I mladí lidé dokáží velké věci.**

**Naše škola je** rodinná, přátelská.

**Jsme pyšní na** náš tým.

**Naším snem je** pomáhat a ponaučit co nejvíce dětí/lidí.

---

**Co si z projektu odnesla jeho garantka, učitelka Tereza Vodičková:**

*Nastal během projektu nějaký moment, na který budete vzpomínat?*

Většinou se jedná o pocity/rozhovory spojené s mimoškolními výlety (semináře a víkendový pobyt v rámci Kdo jiný?). Možnost povídat si s dětmi o věcech, které mají rády – o rodině, o přátelství, o láskách a tak.

# Mám asistenta, no a co?!

Fakultní základní škola profesora Otokara Chlupa Pedagogické fakulty UK, Praha

Žáci si ve své škole začali všimnout dětí, které mají svého asistenta. Některé se za ně stydí, někteří spolužáci se jim za ně posmívají. Tým žákyň se proto z vlastní iniciativy rozhodl natočit dokument o těchto dětech, jejich asistentech a učitelích, aby ve škole otevřeli debatu. Vnímají je jako nepochopenou menšinu, které je potřeba pomoci prostřednictvím pochopení, že asistenti jsou běžnou součástí školy.

Tým: Michelle Aust, Miriam Kaminski, Eliška Nová, Marie Chlebečková, Kateřina Brachtlová, Anna Jílková



## Co pro vás bylo impulzem pustit se do vašeho projektu?

Nespravedlnost

Máme několik dětí s asistenty – měly problémy – chtěly jsme jim pomoci

Zapojení do projektu -> hledání tématu

Události na naší škole

## Jak byste popsaly váš tým?

Měnící se.

Veselý, přátelský, podporující, spolehlivý, malý.

Vzájemně si věříme.

Kačka B., Anička J., Michelle A., Eliška N., Miriam K., Marie Ch., Petra R.

Váš projekt metodou pětílístku:

osvěta

sociální složitý

spolupracovali točili komunikovali

dotáhneme to do konce

přínos

## Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?

První setkání týmů Kdo jiný?, kde jsme vybíraly téma.

A hlavně natáčení s malou Libuškou, která má asistentku a dokázala krásně vysvětlit, jaké to je a jak se cítí (je roztomilá a upřímná).

## Co byste vzkázaly těm, kteří budou s nějakým projektem začínat?

Chce to trpělivost.

Poradte se se zkušenějšími.

Nevzdávejte se.

Věřte, má to smysl!

## Kam si chodíte pro energii?

Michelle: koně, les, vesnice (klid), zpěv,

Miri: brácha – fotí přírodu,

Eliška: les, písničky, postel.

---

**I mladí lidé dokáží** změnit svět, ovlivnit názory.

**Naše škola je** svobodná, barevná, přátelská, otevřená. Ale všichni nemají stejné podmínky.

**Jsme pyšné na** to, co jsme dokázaly.

---

**Co si odnesla garantka projektu, učitelka Petra Rajtrová:**

## Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?

Ano, moc se mi líbilo jedno natáčení. Bylo tam hodně lidí a bylo to textově náročné, všichni spolupracovali, dělali, co měli, výsledek byl dobrý a zvládlo se to v určeném čase. Některé děti se vysloveně překonaly.



# DUHOVKA

## Gymnázium Jana Nerudy

Dvě studentky se zaměřily na LGBT problematiku a založily Duhovku. Cílem bylo vytvořit bezpečné prostředí pro mladé lidi, kde by mohli sdílet názory a dozvědět se něco o LGBT problematice. Dívky svůj projekt několikrát prezentovaly ve škole pro své spolužáky, například na studentské konferenci. Postupně se k nim začali přidávat další kamarádi, kteří je i nadále podporují.

Tým: Tereza Pospíšilová, Veronika Certíková



Tereza



Veronika

Jak projekt vidí členka týmu Tereza:

*Co pro tebe bylo impulzem pustit se do vašeho projektu?*

*Nedostatečná informovanost veřejnosti o LGBTQ+ komunitě.*

*Jak bys popsala váš tým?*

*Nejprve fungující, poté se objevily nějaké neshody, nakonec jsem většinu věcí bohužel dělala sama.*

**Váš projekt metodou pětilístku:**

Duhovka

komplikovaný      přínosný  
pomáhá      spojuje      vzdělává  
je vyčerpávající      ale naplňující  
boj

*Nastal během projektu nějaký moment, na který budeš dlouho vzpomínat?*

Ano, mnoho. Některé momenty byly i příjemné.

*Pokud bys projekt rozjížděla znovu, co bys udělala jinak?*

Rozhodně bych vzala víc lidí do týmu, dva jsou opravdu málo. Zvolila bych také jiný postup při vyjednávání s ředitelkou.

*Co bys vzkázala těm, kteří budou s nějakým projektem začínat?*

Vždy se najde někdo, kdo vám bude stát v cestě. To ale neznamená, že to musíte rovnou vzdát.

*Kam si chodíš pro energii?*

Do kavárny, na víno, s kamarádkou.

---

**I mladí lidé dokáží přijít s nápady, které za něco stojí.**

**Naše škola je** lehce neochotná s námi komunikovat; na některé nápady a změny přistoupila, na některé ale ne.

**Jsme pyšní na** to, že se nám povedlo udělat prevenci proti homofobii.

**Naším snem je** založit u nás na škole Duhovku.

---

**Jak projekt vidí jeho garantka, učitelka Šárka Coufalíková:**

*Nastal během projektu nějaký moment, na který budete dlouho vzpomínat?*

Bylo jich několik – když Terka prezentovala před nacpanou třídou, kde bylo přes 70 posluchačů,

v rámci studentské konference; nebo když paní ředitelka na poslední poradě řekla, že vždy byla hrdá na to, že se u nás studenti cítí dobře a že se v reakci na náš projekt chce v příštím roce zaměřit na toleranci a vstřícnost mezi studenty.









Kdo jiný?

Projektový tahák

JSNS.CZ

Šafaříkova 24, 120 00 Praha 2

[www.jsns.cz](http://www.jsns.cz)

e-mail: [jsns@jsns.cz](mailto:jsns@jsns.cz)

KOLEKTIV AUTORŮ: Kateřina Suchá, Tereza Pelechová, Zuzana Trachtová, Kateřina Čížková a Eliáš Molnár

JAZYKOVÁ KOREKTURA: Alena Rambousková, Veronika Ďuríčková

NA PŘÍPRAVĚ SADY SE DÁLE PODÍLELY: Zuzana Kozáková, Helena Kotenová

FOTOGRAFIE: archiv JSNS.CZ

GRAFICKÁ ÚPRAVA: >o< mowshe

ROK VYDÁNÍ: 2017

Člověk v tísni, o. p. s.

Všechna práva vyhrazena

ISBN: 978-80-87456-89-7





**JSNS.CZ**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
OP Praha – pól růstu ČR



😊 Náš projekt:

--

Náš tým:

--

Čeho chceme dosáhnout?

Co je vaším cílem?

--

Co budeme dělat?

--

Z čeho se přesně bude projekt skládat?

Rozepište vaše aktivity.

--

Kde?

Je váš projekt místní, národní či globální? Kde budete akce dělat?

--

Kdo? Pro koho?

Kdo se bude účastnit? Komu je projekt určen? Popište svoji cílovou skupinu.

--

Podle čeho budeme hodnotit?

Pokuste se stanovit viditelné, měřitelné výsledky vaší práce.

--

